

## 最后冲刺模拟试卷（一）

一、单项选择题（共 30 题，每题 1 分。每题只有 1 个正确答案，错选、不选均不得分）

1. 下列无形资产中，属于组合型无形资产的是（ ）。  
A. 工业产权 B. 商誉  
C. 销售网络 D. 租赁权
2. 下列各选项中，属于无形资产评估基本假设的是（ ）。  
A. 公允价值假设 B. 交易假设  
C. 历史成本假设 D. 清算假设
3. 下列选项中，不属于无形资产评估的成本法的适用条件的是（ ）。  
A. 无形资产的功能作用易于被替代 B. 重置该无形资产在技术上可行  
C. 重置该无形资产在法律上可行 D. 易于收集可比交易案例
4. 下列信息中，不属于无形资产评估相关内部信息的是（ ）。  
A. 无形资产实施过程中环保要求、盈利要求的资料  
B. 反映无形资产性质和特征的资料  
C. 反映无形资产剩余经济寿命和法定寿命的资料  
D. 无形资产交易、质押、出资情况、市场交易资料
5. 某企业预计的资本结构中，债务资本比重为 30%，债务税前资本成本为 8%。在市场上，无风险报酬率为 4%，所有股票的平均风险收益率为 6%，公司股票的  $\beta$  系数为 0.9，所得税税率为 25%，则加权平均资本成本为（ ）。  
A. 5.23% B. 6.56%

C. 838% D. 937%

6. 关于许可费节省法、增量收益法、超额收益法，下列说法错误的是（ ）。

A. 许可费节省法可用于转让、出租无形资产使用权时的评估

B. 许可费节省法须在可比资产存在、经济行为双方独立、熟悉情况并且自愿的情况下适用

C. 超额收益法一般不用于商誉减值测试等以财务报告为目的的无形资产评估

D. 增量收益法可用于评估可以使企业产生额外的现金流量或利润的无形资产

7. 下列方法中，不属于确定无形资产收益期限时常用的是（ ）。

A. 更新周期法 B. 间接估算法

C. 法定年限法 D. 剩余经济寿命预测法

8. 关于无形资产贬值率的测算，以下说法错误的是（ ）。

A. 无形资产贬值率的确定可以采用专家鉴定法和剩余经济寿命预测法

B. 预测剩余经济寿命时，剩余使用年限与无形资产的剩余使用寿命相同

C. 贬值率是无形资产已使用年限占已使用年限与剩余使用年限之和的百分比

D. 专家鉴定法会邀请有关技术领域的专家，对标的无形资产的先进性、适用性等做出判断

9. 在无形资产评估的过程中，关于总价计量方式和从价计量方式，以下说法错误的是（ ）。

A. 总价计量方式也称绝对计量方式，是以一个总价值计量一项无形资产的价值，也是目前国内资产评估界采用较为普遍的方式

B. 一项无形资产往往不能单独发挥作用，一定要与其他有形资产组成业务资产组共同发挥作用

C. 从价计量方式是按照无形资产所组成的业务资产组可以获得的“总体收益”计量无形资产的价值

D. 在实务中还有一种总价与从价相结合的计量方式，也就是通常所说的“入门费+分成”的计量方式

10. 关于专利权的表述，以下说法错误的是（ ）。

- A. 在专利资产的时效性中，实用新型专利权的法律保护期限为10年
- B. 外观设计专利权的保护范围以表示在图片或者照片中的该外观设计专利产品为准
- C. 专利授权日是专利权的生效日，该日期记录在专利申请受理通知书上
- D. 专利申请日是专利保护期限的起始时间

11. 下列选项中，属于无形资产独家使用权的是（ ）。

- A. 再许可使用权
- B. 独占使用权
- C. 排他使用权
- D. 一般使用权

12. 下列影响因素中，对商标资产价值有重要影响的不包括（ ）。

- A. 商标权的法律状态
- B. 商标设计的方式方法
- C. 商标权所依托的商品
- D. 类似商标的交易情况

13. 关于商标的说法，下列选项错误的是（ ）。

- A. 商标资产进行评估时，评估客体的界定需要核实标的商标的法律状态
- B. 从某种意义上讲，驰名商标本身就是一种商标权
- C. 商标显著性实际上是商标的可识别性
- D. 集体商标是用以证明该商品或服务的原产地、原料、制造方法、质量或

者其他特定品质的标志

14. 下列关于著作权资产特征的说法中，错误的是（ ）。

- A. 文字作品改编为电视剧作品后，改编好的电视剧作品不享有单独的著作权
- B. 著作权的地域限制越小，著作权评估值也就越大
- C. 图书销售所产生的收益是作者著作权和出版社版式设计共同发挥作用的结果
- D. 著作权一般不单独发挥作用，需要与其他相关资产共同发挥作用

15. 关于著作权的权属，下列说法错误的是（ ）。

- A. 美术作品原件所有权转移，不视为作品著作权转移
- B. 视听作品中的音乐的作者可以单独行使著作权
- C. 演绎作品的著作权由改编、翻译、注释、整理人享有
- D. 一般职务作品的著作权由作者所在单位享有

16. 关于企业价值评估范围的说法中，正确的是（ ）。

- A. 企业整体权益价值评估范围包括企业产权涉及的全部资产
- B. 股东全部权益和股东部分权益价值评估范围包括企业产权涉及的全部资产及非付息债务
- C. 企业整体权益价值评估范围包括企业产权涉及的全部资产及非付息债务
- D. 股东全部权益和股东部分权益价值评估范围包括企业产权涉及的全部资产

17. 以下评估假设中，不属于企业价值评估的基本假设的是（ ）。

- A. 公开市场假设
- B. 交易假设
- C. 持续经营假设
- D. 最佳使用假设

18. 在行业市场结构类型中，生产者只有一个，且单个厂商就是价格的决

定者，市场上没有相近替代品，生产者进入或者退出行业非常困难，这种市场类型是（ ）。

- A. 完全竞争市场 B. 垄断竞争市场
- C. 寡头垄断市场 D. 完全垄断市场

19. 下列业务类别中，属于放弃战略适用的业务是（ ）。

- A. 现金牛业务、问题业务 B. 问题业务、瘦狗业务
- C. 瘦狗业务、明星业务 D. 明星业务、现金牛业务

20. 下列各项中，不属于企业价值评估中的行业发展状况分析的内容的是（ ）。

- A. 行业经济特性 B. 行业技术水平
- C. 行业市场结构 D. 行业生命周期

21. 甲公司有长期资金 7 000 万元，其中债务资本 3 000 万元，权益资本 4 000 万元，企业借入债务年利率为 5%， $\beta$  值为 1.3，所得税税率为 25%，无风险报酬率为 3%，市场平均风险报酬率为 8%，A 公司的 WACC 为（ ）。

- A. 10.36% B. 11.78%
- C. 9.26% D. 9.84%

22. 关于企业未来收益预测的说法，错误的是（ ）。

A. 预测企业未来收益，企业价值评估所确定的价值类型是市场价值还是投资价值

B. 在对企业收益进行预测前，需要调整非经营性收入和支出

C. 预测企业未来收益，应着重对其历史状况进行分析并在此基础上判断企业

的盈利能力 D. 预测企业未来收益, 不可抗拒的自然灾害或其他无法预期的突发事件的影响通常不予考虑

23. 关于企业自由现金流量折现模型, 下列说法错误的是 ( )。

A. 如果评估基准日的实际资本结构已经与目标资本结构差距很小, 通常可采用目标资本结构计算加权平均资本成本

B. 对于那些具备可持续竞争优势的企业来说, 永续期的新投入资本的回报率应与加权平均资本成本相等

C. 与股权自由现金流量折现模型类似的是, 计算永续价值的  $FCFF_n$  不必然等于预测期最后一期的企业自由现金流量

D. 在自由现金流量中, 如果债务资本对应的利息是采用税后数据, 则在计算加权平均资本成本过程中, 债务资本成本也应采用税后口径

24. 下列关于折现率与收益口径关系的说法中, 错误的是 ( )。

A. 折现率应当与其对应的收益口径相匹配

B. 息税前利润对应根据税前权益回报率和税前债务回报率计算的加权平均资本成本

C. 净利润对应根据税后权益回报率和税后债务回报率计算的加权平均资本成本

D. 股权自由现金流量对应税后的权益回报率

25. 下列价值比率中, 属于盈利价值比率的是 ( )。

A.  $EV / TBVIC$  (企业价值与总投入资本资产账面价值的比率)

B.  $EV / EBIT$  (企业价值与息税前利润的比率)

C. 矿山可开采储量价值比率

D. 仓库仓储容量价值比率

26. 下列原则中, 不属于市场法评估的基本原则的是 ( )。

A. 有效性原则 B. 持续性原则

C. 透明度原则 D. 及时性原则

27. 关于企业价值评估方法中的市场法, 下列说法错误的是 ( )。

A. 市场法依据的是市场替代原理, 相似的企业应具有类似的价值 B. 上市公司比较法和交易案例比较法是市场法的常用方法

C. 上市公司比较法中的可比对象的来源为个别的股权交易案例

D. 运用市场法进行评估的关键原则是可比性原则

28. 采用资产基础法评估企业价值时, 常用的评估假设中, 持续使用假设不包括 ( )。

A. 有序变现假设 B. 现状使用假设

C. 原地续用假设 D. 异地使用假设

29. 关于利用资产基础法进行企业价值评估, 以下说法错误的是 ( )。

A. 资产基础法实质是一种以成本途径来评估企业价值的估价方法

B. 资产基础法以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础

C. 资产基础法的基本计算公式为股东全部权益价值 = 表内外各项资产价值 - 表内外各项负债价值

D. 资产基础法的假设基础为购买一家企业的价格不应超过该家企业的未来收益之和

30. 在运用资产基础法评估企业价值时, 评估范围的确定应遵循的原则不包括 ( )。

- A. 评估范围与所需结果的对应性
- B. 资产负债表范围的可靠性
- C. 重要资产和负债的完整性
- D. 财务报表数据口径的恰当性

二、多项选择题（共 10 题，每题 2 分。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，错选、不选本题均不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分）

1. 无形资产评估过程中，与无形财产权利相关的法律权属资料包括（ ）。
  - A. 注册商标证书
  - B. 不动产登记证书
  - C. 权利要求书
  - D. 专利证书
  - E. 商标图案
2. 下列测算方法中，可以直接测算无形资产折现率的有（ ）。
  - A. 资本资产定价模型
  - B. 回报率拆分法
  - C. 边际分析法
  - D. 三因素模型
  - E. 风险累加法
3. 下列成本构成项目中，采用重置核算法测算自创无形资产重置成本时，通常需要考虑的因素包括（ ）。
  - A. 直接成本
  - B. 合理利润
  - C. 资金成本
  - D. 经济利润
  - E. 历史成本
4. 下列文件资料中，属于专利权属资料的有（ ）。
  - A. 专利说明书
  - B. 专利证书



- C. 专利登记簿副本 D. 专利维持费缴费凭证
- E. 专利申请书
5. 下列关于商标资产及其评估的说法中, 正确的有 ( )。
- A. 在进行商标资产评估时, 评估专业人员需明确被评估商标权利形式
- B. 商标经核准注册而获得法律保护后, 便自然成为商标资产
- C. 商标商品的获利能力是决定商标资产价值的根本性因素
- D. 在进行商标资产评估时, 评估专业人员需明确被评估商标使用对象范围和空间范围
- E. 不同的评估结果期望用途会导致相同评估客体的不同评估视角和评估价值水平
6. 关于著作权资产的法律特征, 以下说法正确的有 ( )。
- A. 著作权资产的法律特征包括时效性特征和地域性特征
- B. 著作权资产价值取决于其法定保护期限、 剩余保护期限、 合同约定的使用期限等因素
- C. 著作权只在授予权利的国家的管辖范围内受到该国相关法律的保护 D. 著作权财产权以及应当由著作权人享有的其他权利保护期为 50 年 E. 著作权的地域性限制越小, 著作权评估值越大
7. 下列企业价值的影响因素中, 属于行业发展状况的有 ( )。
- A. 行业政策环境 B. 行业经济特征
- C. 行业特有的经营模式 D. 宏观经济因素
- E. 行业的周期性、 区域性和季节性特征
8. 评估专业人员进行价值评估, 需要搜集公开的相关信息, 下列选项中属

于非公开信息来源的有 ( )。

- A. 政府发布的信息
- B. 业务推广计划
- C. 高等院校发布的信息
- D. 可行性研究报告
- E. 竞争状况分析报告

9. 关于资本资产定价模型参数估计, 下列说法正确的有 ( )。

- A. 估计无风险报酬率时, 通常可以使用上市交易的政府长期债券的到期收益率
- B. 估计  $\beta$  值时, 使用较长年限数据计算出的结果比使用较短年限数据计算出的结果更可靠
- C. 估计市场风险溢价时, 使用较长年限数据计算出的结果比使用较短年限数据计算出的结果更可靠
- D. 预测未来资本成本时, 如果公司未来的业务将发生重大变化, 可以用企业自身的历史数据估计  $\beta$  值
- E.  $\beta$  系数是衡量系统风险的指标, 资本市场整体的  $\beta$  系数为 1

10. 关于交易案例比较法选择可比对象, 下列说法正确的有 ( )。

- A. 选择可比交易案例应当注意选择经营模式最接近的企业
- B. 选择可比交易案例的交易日期应当与评估基准日接近
- C. 选择可比交易案例应当注意案例相关财务资料的可获得性与充分性
- D. 选择可比交易案例应当选择与被评估企业属于在相同或相似行业的企业
- E. 选择可比交易案例应当重点考察不可控风险的差异, 以免增加评估误差

三、综合题 ( 共 4 题, 共计 50 分)

1. 佳佳乐有限公司注册拥有“A”商标的专用权, 并将该商标用于“A”牌饮料产品。“A”牌饮料产品具有独特的配方和口感。多年来, 佳佳乐有

限公司一直非常重视内部生产经营管理和市场营销、消费者体验，“A”牌饮料产品的质量稳定，形成了稳定的消费群体。伴随着市场规模的不断扩大，佳佳乐有限公司产能已不能满足市场需求。2020年佳佳乐有限公司营业收入87000万元，净利润24750万元，资产总额137500万元，净资产82500万元。

笑康康有限公司长期从事饮料食品的生产活动，具有一定的生产规模和生产能力，但由于其产品缺乏品牌影响力，企业的经营状况越来越差，历史年度平均利润率（利润总额/营业收入）为15%。笑康康有限公司的所得税率为25%。

2021年初，两家公司经过谈判，拟进行合作。佳佳乐有限公司准备授权笑康康有限公司使用“A”商标生产“A”牌饮料，并提供相应的管理、配方、市场营销支持。初步确定“A”商标授权使用期限为5年，采用普通许可方式。为确定“A”商标授权使用费金额，需对“A”商标资产价值进行评估，评估基准日2020年12月31日。经过严格地分析，“A”商标资产具有良好的市场表现，能够给笑康康有限公司带来超额收益，可以采用超额收益法进行评估。笑康康有限公司参考“A”牌饮料产品历史销售情况，结合自身产能和市场分析。预测未来年度营业收入及利润总额如下所示。

“A”牌饮料预测收益

项目	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业收入/万元	15000	17000	20000	24000	29000
利润总额/万元	5250	5950	7000	8400	10150
利润率（利润总额/营业收入）	35%	35%	35%	35%	35%

经分析，无形资产中商标资产贡献率为 50%，预测年度保持稳定。基准日 5 年期国债到期收益率 2%，1 年期国债到期收益率 1%。影响商标资产的政策风险 1%，法律风险 2%，市场风险为 3%，技术替代风险 2%，公司管理风险 2%。

要求：

- (1) 说明本次商标资产评估对象。
- (2) 按照差额法计算笑康康有限公司无形资产超额收益率。
- (3) 计算“ A ”商标超额收益率。
- (4) 确定商标资产收益期限，并说明理由；计算预测各年商标资产超额净收益。
- (5) 采用累加法计算商标资产折现率。
- (6) 假设现金流量在期末产生，计算商标资产评估价值。

2. 甲公司是一家大型化工原料生产企业，其产品种类繁多，销售范围遍布全国各大主要城市。2020 年 12 月 31 日，为考核甲公司的经营业绩，委托某资产评估机构对甲公司进行评估，经过调查得知甲公司的相关资料如下：2020 年甲公司的平均总资产为 3400 万元，平均资产负债率为 60%，其中有息负债占负债总额的比例为 70%，有息负债的平均利率为 9%，甲公司适用的所得税税率为 20%。2020 年初，甲公司流通在外的普通股股票总数为 1900 万股，并且年内没有发生任何变化。2020 年甲公司销售收入为 28000 万元，销售净利率为 10%。2020 年甲公司折旧与摊销合计金额为 800 万元。在同行业中，在基础业务方面具有可比性的乙公司的  $P / E$  是 26， $EV / EBITDA$

是 1.3。

要求：

- (1) 计算甲公司的净利润。
- (2) 使用  $P / E$  乘数估计甲公司的每股价值。
- (3) 使用  $EV / EBITDA$  乘数估计甲公司的企业价值。
- (4)  $P / E$  乘数和  $EV / EBITDA$  乘数主要用于哪些公司？
- (5) 在选择、计算、应用价值比率时，应当考虑哪些问题？

3. A 公司为一家大型医疗器械生产企业，近几年一直致力于科技创新，其生产的医疗器械质量优、价格低、服务好，产品远销国内和国际两大市场。2020 年 12 月 31 日，为考核 A 公司的经营业绩，现要委托某资产评估机构对 A 公司进行评估，经过调查得知：A 公司 2020 年末投入资本 1300 万元，2021 年—2024 年预计投入资本为 1400 万元、1600 万元、1800 万元、2000 万元，此后每年投入的增长率为 6%，投入资本报酬率为 15%，无风险报酬率 4%，市场平均报酬率为 9%，公司的  $\beta$  系数为 1.3，公司特定风险调整系数为 1%，税前债务资本成本为 7%，A 公司目前的资产负债率为 0.6 且预计未来几年保持不变，假设 A 公司收益期为无限年，企业所得税率为 25%。

要求：

- (1) 计算 A 公司的股权资本成本。
- (2) 计算 A 公司的加权平均资本成本。
- (3) 分别计算 A 公司 2020 年—2025 年的经济利润。
- (4) 采用经济利润折现模型计算 A 公司的整体价值。

(5) 经济利润折现模型的应用条件有哪些?

4. A 公司为一家大型玻璃制造企业,生产的玻璃产品包括上百个大类、几千个小类,产品远销海内外。该公司一直遵循“科技是第一生产力”的发展规律,不断鼓励技术创新,推动技术创新。目前拥有几十项专利技术。为了评估 A 公司拥有的一项 M 技术的价值,A 公司委托某资产评估机构进行估值。

该机构的评估专业人员计划采用市场法对 A 公司的 M 技术进行评估。综合考虑总价计量方式与从价计量方式的适用性之后,评估专业人员计划采用从价计量方式,选择国内同行业中的上市公司作为对比公司,通过分析该行业中代表性公司的经营情况,确定 A 公司 M 技术的分成率。评估专业人选取了 B、C、D、E 四家上市公司作为对比公司。对比公司平均 M 技术分成率为 86.4%。四家对比公司近几年的年销售利润率平均值为 21.86%。A 公司的 M 技术对应产品的销售利润率约为 16.25%。

要求:

- (1) 计算 A 公司 M 技术的分成率。
- (2) 简述无形资产的总价计量方式与从价计量方式的含义。
- (3) 简述市场法应用的操作步骤。
- (4) 简述使用上市公司比较法时,选择可比公司的注意要点。