

参考答案及解析

第一章 资产评估概述参考答案及解析

刷 单项选择题

刷基础

▶ 打好基础·刷好题

1. D 【解析】在资产评估中，资产是指由特定主体拥有或控制的，预期能够给该主体带来经济利益的经济资源。对于资产的概念，可以从以下三个方面进行理解：①资产是特定主体拥有或控制的；②资产能够为特定主体带来未来经济利益；③资产是经济资源。
2. C 【解析】市场是不断变化的，资产的价值会随着市场条件的变化而变化，因此必须合理选取一个时点作为评估基准日。它为资产评估提供了一个时点基准，体现了评估时点原则。
3. D 【解析】资产之所以具有价值，是因为它能够为其拥有或控制者带来未来经济利益。预期收益原则是资产评估专业人员判断资产价值的一个**最基本的依据**。
4. B 【解析】**中国资产评估协会的成立**标志着中国资产评估行业已经开始成为一个独立的中介行业，我国资产评估行业管理体制也开始走向政府直接管理与行业自律管理相结合的道路。
5. D 【解析】资产评估的目的在于维护投资者(包括潜在的投资者)与经营者、债权人与债务人及其他利害关系人的共同权益并实现权益均衡。
6. C 【解析】《中华人民共和国资产评估法》所指的资产评估除了规定资产评估是一种价值评定、估算行为外，还强调了资产评估的主体、客体、服务的法律性质、内容及成果。不包括收费方式。
7. A 【解析】资产价值往往处在不断变化之中，需要评估专业人员对资产的时点价值进行合理评估，为交易双方提供合理的价值信息，以引导经济资源向价值最大化方向流动，防止“劣币驱逐良币”现象的产生。选项 B，属于资产评估对规范经济秩序的促进作用。选项 C，属于资产评估在服务资本市场发展中的保障作用。选项 D，属于资产评估

对维护各类资产权利主体的合法权益的积极作用。

8. C 【解析】资产评估专业服务受到委托人与资产评估机构依法订立的资产评估委托合同的约束。这种约束既包括对资产评估服务行为本身的约束，也包括对资产评估业务委托和受托双方当事人的约束。
9. C 【解析】我国资产评估行业属于**政府主导模式**。

刷进阶

► 强化练习·刷提升

10. B 【解析】供求原则是经济学中关于供求关系影响商品价格原理的概括。假定在其他条件不变的前提下，商品的价格随着需求的增长而上升，随着供给的增加而下降。
11. B 【解析】改革开放催生了我国资产评估行业。我国资产评估行业源自于我国改革开放，随着国有企业对外合资合作、承包租赁、兼并、破产等经济行为日益增多，在与境外企业合资合作中如何客观反映国有资产的价值，防止国有资产流失，引起了社会的广泛关注，合理评估国有资产价值的需求产生了我国首例资产评估业务。
12. A 【解析】任何理性的投资者对具有相同效用的商品，必定选择价格较低的；对具有相同价格的商品，必定选择效用较大者，所以选项 A 错误。
13. B 【解析】《中华人民共和国资产评估法》由十二届全国人大常委会第二十一次会议审议通过。应该注意的是《中华人民共和国资产评估法》是资产评估领域最高的法律法规。
14. B 【解析】选项 B，在供求原则中，资产评估既需要考虑资产的购建成本，又需要考虑资产的效用。

刷易错

► 高频易错·刷突破

15. A 【解析】选项 B，属于鉴证性；选项 C、D，属于公正性技术保证和组织保证。
16. D 【解析】金融市场的建立加快了资产评估行业发展，政府主导模式推动资产评估行业走向规范化发展。

刷热题

► 全真模拟·刷套路

17. B 【解析】资产评估属于价值判断的范畴，一般意义上的资产评估就是估计和判断资产的价值。
18. A 【解析】资产必须是特定主体拥有或控制的。特定主体可以是自然人、法人或其他组织，选项 A 错误。
19. C 【解析】尽管商品价格随供求变化并不成固定比例变化，但变化的方向具有规律性。
20. B 【解析】贡献原则主要是指某一资产或资产某一构成部分的价值，取决于它对所在资产组合或完整资产整体价值的贡献，选项 A 正确。预期收益原则指资产的价值不在于过去的生产成本或销售价格，而是应当基于其对资产未来收益的预期决定，选项 B 错误。在同一市场上，具有相同使用价值和质量的物品，应有大致相同的交换价格。如果具有相同使用价值和质量的物品，具有不同的交换价值或价格，买方会选择价格

较低的,选项 C 正确。在资产评估时,需要假定市场条件固定在某一时点,这一时点就是评估基准日。它为资产评估提供了一个时间基准,资产评估值就是评估基准日的资产价值。选项 D 正确。

21. A 【解析】选项 A,资产评估机构及其评估专业人员是资产评估的主体。

刷冲关

▶ 冲关演练·刷速度

22. D 【解析】产权市场主要是指产权(特别是非证券化的资本)的公开拍卖和交易市场。主要包括企业产权市场、技术产权市场、土地产权市场、房屋产权市场等。
23. D 【解析】资产评估一般具有公正性、鉴证性、咨询性和专业性特点。

刷多项选择题

刷基础

▶ 打好基础·刷好题

1. ABCE 【解析】资产评估经济技术原则包括:供求原则、最高最佳使用原则、替代原则、预期收益原则、贡献原则、评估时点原则。
2. ABD 【解析】资产评估工作原则是指评估机构及其评估专业人员在执业过程中应遵循的基本原则,主要包括**独立、客观、公正原则**。
3. BCD 【解析】引导促进资源优化配置和促进规范经济秩序属于我国资产评估在市场经济中的作用,不是其地位的体现。所以选项 A、E 错误。

刷进阶

▶ 强化练习·刷提升

4. ABCD 【解析】选项 E 是“资产评估是对外开放条件下国家利益的维护者”的体现。

刷易错

▶ 高频易错·刷突破

5. ACDE 【解析】我国资产评估行业发展的特点有:改革开放催生了我国资产评估行业;服务国有企业成为资产评估行业发展壮大的基础;产权市场的形成促进了资产评估行业的发展;金融市场的建立加快了资产评估行业发展;政府主导模式推动资产评估行业走向规范化发展。所以选项 B 错误。

刷热题

▶ 全真模拟·刷套路

6. ABCD 【解析】资产评估在促进市场资源优化配置,保障资本市场良性运行,维护社会主义市场经济秩序,维护各类资产权利人权益,维护公共利益和对外开放环境下的国家利益中发挥了积极作用。
7. BCDE 【解析】《中华人民共和国资产评估法》所定义的资产评估是:“评估机构及其评估专业人员根据委托对不动产、动产、无形资产、企业价值、资产损失或者其他经济权

益进行评定、估算，并出具评估报告的专业服务行为”。

8. ACD 【解析】最佳用途的确定一般需要考虑以下几个因素：①确定该用途法律上是否许可，必须考虑该项资产使用的法律限制。②确定该用途技术上是否可能，必须是市场参与者认为合理的用途。③确定该用途财务上是否可行，必须考虑在法律上允许且技术上可能的情况下，使用该资产可以产生足够的收益或现金流量，从而在补偿资产用于该用途所发生的成本后，仍然能够满足市场参与者所要求的投资回报。
9. AB 【解析】资产评估原则是规范资产评估行为和业务执行的规则或标准。资产评估原则包括工作原则和经济技术原则两个层面。

刷综合题

刷热题

► 全真模拟·刷套路

(1)《中华人民共和国资产评估法》所定义的资产评估是：评估机构及其评估专业人员根据委托对不动产、动产、无形资产、企业价值、资产损失或者其他经济权益进行评定、估算，并出具评估报告的专业服务行为。

(2)资产评估以其客观、真实、有效的专业服务，保障市场经济运行的规范、有序、公平和公正。资产评估一般具有公正性、鉴证性、咨询性和专业性特点。

(3)我国资产评估在市场经济中的地位：①资产评估是市场经济不可或缺的专业服务行业；②资产评估是现代专业服务业的重要组成部分；③资产评估是我国经济体制改革逐步深化的重要专业支撑力量。

第二章 资产评估的基础理论参考答案及解析

刷 单项选择题

刷基础

▶ 打好基础·刷好题

1. A 【解析】效用价值理论认为，价值并非商品内在的客观属性，而是人们对物品的效用的主观心理评价。
2. B 【解析】在长期内，垄断厂商可以通过调整生产规模，使边际收入等于长期边际成本，实现最大的利润。
3. D 【解析】垄断厂商的销售量与市场价格呈反向变动关系，所以选项 D 错误。
4. C 【解析】寡头垄断市场有不同的分类方式。按照产品特征，它可分为纯粹寡头市场和差别寡头市场。根据寡头厂商数量，可分为双头垄断、三头垄断和多头垄断。依据厂商的行动方式，则有勾结(合作)寡头和独立(不合作)寡头。
5. B 【解析】抽象劳动创造了商品的价值，是价值的实体或价值的唯一源泉，反映着商品生产者之间的经济关系。
6. B 【解析】价值是抽象劳动的凝结，商品的价值量就是生产商品所耗费的劳动量，即凝结在商品中的一般人类劳动量，因此选项 B 错误。
7. D 【解析】选项 A 与题意无关。商品的价值通过交换得到体现，本题并未提示进行交换，选项 B 错误。这里强调的是衣服的使用价值，具体劳动创造了使用价值，非抽象劳动，选项 C 错误。衣服的使用价值体现在它能够被人穿，不管是裁缝自己穿还是他的顾客穿，都是衣服使用价值得到了实现，所以选项 D 是答案。
8. B 【解析】根据边际效用递减规律，每增加一个单位商品或劳务，消费者心理上会得到增加的满足或效用越来越小，因此排除 C 和 D。因为小强一次能吃下 5 个苹果，吃到第 2 个的时候所获得的效用不可能是 0，不符合边际效用递减规律，因此选项 B 是最有可能的效用量。
9. D 【解析】法国经济学家安东尼·奥古斯丁·古诺于 1838 年提出了“古诺模型”(又称作“双头模型”)，反映两个实力相当厂商的寡头垄断模式。
10. C 【解析】使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性，构成了商品交换的基础。
11. D 【解析】边际效用价值论过于强调商品效用带给人的主观上的满足，忽略了交换和交换背后的社会经济关系，过分夸大了效用的作用，认为效用决定价值，效用是价值的源泉。

12. A 【解析】 边际效用递减规律：每增加一个单位商品或劳务，消费者心理上会感到增加的满足或效用越来越小。即随着商品或劳务消费量的增加，总效用**递减的速度不断增加**。
13. B 【解析】 具体劳动创造商品的使用价值。

刷进阶

► 强化练习·刷提升

14. B 【解析】 寡头垄断市场又称寡头市场，是包含了垄断和竞争因素、与完全垄断更接近的市场结构，是由少数卖方(寡头)起主导作用的市场状态。
15. B 【解析】 在其他条件不变时，生产成本降低会增加商品利润，从而刺激厂商增加商品的供给量；相反，生产成本提高会减少商品利润，厂商会因此减少商品的供给量。
16. C 【解析】 选项 C 正确的说法为“与其相关的其他商品的价格”。
17. C 【解析】 供求理论是古典经济学在供求分析基础上发展起来的均衡价格理论。它把供求关系数量化，成为西方**微观经济学的基础和核心理论**。
18. B 【解析】 选项 B 是完全垄断市场需要具备的主要条件。
19. A 【解析】 在弱式有效市场，股票的市场价格已充分反映了股票所对应的历史价格信息，历史资料无法影响股票的未来价格，也无法准确预测股票价格，投资者无法利用股票的历史交易信息获得超额收益。如果利用历史信息可以获得超额收益，说明资本市场还没有达到弱式有效，即无效，所以选项 A 正确。
20. D 【解析】 确定商品价值量的社会必要劳动时间不是凝固不变的，它是**随着劳动生产率的变化而变化的**。
21. B 【解析】 乒乓球拍价格提高，会引起其乒乓球需求量的降低。因为乒乓球拍和乒乓球为互补品，商品的需求量与其互补品价格呈现**反方向**变动。
22. C 【解析】 价值规律具有三个重要作用：①自发地调节生产资料和劳动力在社会各部门之间的分配。这种调节作用是通过价格围绕价值的上下波动和市场竞争实现的。②刺激生产者的积极性。商品生产者为了多获利润，就必须不断进行技术创新，加强经营管理，提高劳动生产率，在竞争中努力降低商品的价格。③优胜劣汰。在市场经济条件下，劳动生产率水平高的商品生产者就会获利多、发展快，在市场竞争中处于有利地位；反之，则会获利少，甚至亏损，在市场竞争中处于不利地位，直至破产。
23. B 【解析】 依据劳动价值论，商品生产者要想获得生存与发展，必须使生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，这就要求生产者努力去改进技术，逐渐缩短社会必要劳动时间，不断提高劳动生产率，在增加产品数量的同时提高产品质量。
24. C 【解析】 效用价值论几乎与劳动价值论同时产生。

刷易错

► 高频易错·刷突破

25. C 【解析】 与基于理论假设、在现实中很难成立的完全竞争市场和完全垄断市场不同，垄断竞争市场普遍存在于现实生活中，是我们接触最多的市场类型。在现实生活中，零售业和服务业比较符合垄断竞争市场组织的特点。农产品市场比较符合完全竞

- 争市场。
26. C 【解析】选项 C 正确的说法为“相关商品的价格”。
27. A 【解析】随着社会的发展和技术的不断进步，生产某一产品所需的社会必要劳动时间会不断减少，其价值量会逐渐下降。
28. C 【解析】一般均衡是指经济社会中所有市场的供求与价格之间的关系所处的相对静止状态。一般均衡理论寻求在整体经济的框架内解释生产、消费和价格问题，假定各种商品的供求和价格都是相互影响的。只有所有市场都达到均衡，个别市场才能处于均衡。
29. A 【解析】狭义的市场是指买卖双方商品交换的场所；广义的市场是指各种主体之间交换关系的总和。
30. A 【解析】在商品价格不变的前提下，消费者的收入发生变化时，随着消费者收入的减少，需求量相应减少，需求曲线向左移动；反之，消费者的收入增加时，需求曲线将向右移动。
31. D 【解析】在供给理论中，由于供给量与市场价格成正比，“供给曲线”是一条向右上方倾斜的曲线。
32. D 【解析】完全竞争市场(又称为纯粹竞争市场)，是指不受任何阻碍和干扰、充分竞争的市场结构。在完全竞争市场，市场以其内在的价格、供求和竞争机制自发地调节生产和消费，政府不做任何干预。

刷热题

► 全真模拟·刷套路

33. B 【解析】确定商品价值量的社会必要劳动时间不是固定不变的，它随着劳动生产率的变化而变化，选项 A 错误；没有价值的商品也可能有使用价值，比如说空气没有价值但是有使用价值。选项 C 错误；商品的价值量只能由生产商品的社会必要劳动时间决定，选项 D 错误。
34. D 【解析】在弱式有效市场，股票的市场价格已充分反映了股票所对应的历史价格信息，历史资料无法影响股票的未来价格，也无法准确预测股票价格，投资者无法利用股票的历史交易信息获得超额收益。技术分析手段不再有效，基本分析还可能对投资者有所帮助。
35. A 【解析】美国经济学家托斯丹·邦德·凡勃伦发现，具有显示财富效应的商品，消费者对其需求程度会因其标价提高而增加，商品定价越高越能畅销。这种“凡勃伦效应”反映了人们通过彰显其身份地位的炫耀性消费，追求心理满足的经济现象。
36. C 【解析】 d 需求曲线较 D 需求曲线更为平坦，反映出两者所对应的需求弹性差异，即 d 曲线大于 D 曲线。
37. A 【解析】效用价值论认为，商品的价值是由人们对商品效用的主观评价决定的。价值产生于人们对物品效用的主观评价，因而可以用效用的大小来衡量其价值量，也为均衡价值论提供了理论基础。
38. D 【解析】选项 A，基本分析对股票价格(收益)的预测是否有效，有效则意味着不支

持半强式有效市场假说；选项 B，实证研究支持了依靠内部信息能获得超额收益的观点，说明强式有效市场假说在实际市场尚未得到支持；选项 C，技术分析对股票价格（收益）的预测是否有效，有效则意味着不支持弱式有效市场假说；选项 D，事件研究法就是检验反映公司基本面的事件发生时，能否引起股价的快速反应。如果能引起股价的快速反应，表明投资人不能利用新的基本面公开信息获得超额利润，基本分析失灵，半强式有效市场假说成立。

39. D 【解析】选项 A，某种商品价格提高，会引起其互补品需求量的降低，商品的需求量与其互补品价格呈现反方向变动；选项 B，某种商品价格提高，会引起其替代品需求量的增加，商品的需求量与其替代品价格呈现同方向变动；选项 C，有效需求是指在一定时期内，在每一价格水平下，消费者愿意并且能够购买的某种商品的数量。
40. A 【解析】在强式有效市场中，股票技术分析手段无法获得超额收益，选项 A 不正确。
41. C 【解析】选项 C，石油行业属于寡头垄断。
42. D 【解析】效用价值理论认为价值不是商品的内在属性，而是人的主观评价形成的一种心理范畴。
43. D 【解析】在垄断竞争市场，厂商短期内仍然通过调整产量和价格使边际收益等于短期边际成本，实现利润的最大化；如果处于亏损状态，厂商同样需要通过比较平均收益和平均可变成本来决定是否继续生产。在长期，厂商可以通过调整生产规模使边际收益等于长期边际成本，追求利润的最大化，所以选项 D 错误。

刷冲关

► 冲关演练·刷速度

44. C 【解析】商品具有二重性，即价值和使用价值。使用价值是商品的自然属性；价值是商品的社会属性，它构成商品交换的基础。
45. D 【解析】有效市场理论要求，市场参与者之间不存在信息占有不对称、信息加工不同步、信息解释差异；新信息完全随机出现，信息的获取、传输和运用是自由而高效的，信息在市场中充分且均匀分布。这里面所暗含的假设是：信息的获取成本为零。所以选项 D 不正确。
46. D 【解析】经济学中的“吉芬商品”指的就是在特定条件下，需求量与价格同方向变动的特殊低档商品。
47. A 【解析】一种商品或劳务对消费者是否有效用取决于消费者是否有消费欲望、商品或劳务是否有满足欲望的能力。手机的效用更大，更能满足消费者的欲望。
48. A 【解析】局部均衡是指单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系所处的相对静止状态，它不考虑市场之间的相互联系和影响。
49. B 【解析】垄断竞争市场中，行业进出比较容易。
50. C 【解析】劳动价值论是分析社会主义市场经济的理论基石和有效办法。
51. D 【解析】效用价值论是一种用人们对物品的主观心理评价来解释价值形成过程的经济理论，以主观心理感受解释商品价值的本质、源泉及尺度，因此又被称为主观价值论。
52. D 【解析】市场价格高于均衡价格，则供大于求，市场出现商品过剩或超额供给。在

市场自发调节下，超额供给会导致商品价格下降，供给方也会减少供应量，使价格回落到均衡价格水平。相反，如果市场价格低于均衡价格，则商品供不应求，形成商品短缺，超额需求会引发商品价格上涨，供应方也会增加供应量，使价格提升至均衡价格水平。因此，在市场机制的作用下，供求不相等的非均衡状态会逐步消失，商品的市场价格会趋近均衡价格水平。

53. C 【解析】如果需求不变，供给量减少会使供给曲线向左上方移动，使得均衡价格上升，均衡数量减少。
54. D 【解析】厂商对价格有一定影响能力，但要考虑其他对手反应；厂商实力不对等时，领导型寡头厂商有率先定价优势。
55. D 【解析】包括垄断竞争市场在内的所有非完全竞争厂商都没有供给曲线，因为他们都不满足商品的价格与其供给量存在一一对应关系的条件。由于完全竞争市场又称纯粹竞争市场，因此本题答案为 D。
56. D 【解析】根据证券价格对市场信息的反映程度，有效市场划分为弱式有效市场、半强式有效市场和强式有效市场三种形态。

刷 多项选择题

刷基础

► 打好基础·刷好题

1. ABD 【解析】价值规律具有三个重要作用。第一，自发地调节生产资料和劳动力在社会各部门之间的分配。第二，刺激生产者的积极性。第三，优胜劣汰。
2. ADE 【解析】在垄断竞争市场，厂商短期内仍然通过调整产量和价格使边际收益等于短期边际成本，实现利润的最大化；如果处于亏损状态，厂商同样需要通过比较平均收益和平均可变成本来决定是否继续生产。在长期，厂商可以通过调整生产规模使边际收入等于长期边际成本，追求利润的最大化。由于厂商进出行业比较容易，长期均衡时垄断竞争厂商的利润一定为零。所以选项 B、C 的说法不正确。
3. BC 【解析】在微观经济分析中，市场均衡分为局部均衡和一般均衡。
4. ABC 【解析】商品生产者生产商品是为了取得价值，而商品购买者则通常是为了取得商品的使用价值。卖者必须让渡商品的使用价值，买者必须支付商品的价值。
5. DE 【解析】需求和供给同时作用下的均衡价格和均衡数量，取决于需求和供给各自变动的方向和幅度。
6. ABC 【解析】“三种收入决定商品价值”，构成真实价格的各部分即商品价值由工资、利润、地租三种收入构成。
7. ACDE 【解析】消费者均衡是研究如何把既定的收入分配在各种商品的购买中以获得最大的效用。也可以说，它是研究消费者如何在预算、价格、偏好等条件不变的情况下，实现自己买到的产品组合效用的最大化。

8. ACDE 【解析】具体劳动创造商品的使用价值。
9. AE 【解析】主观价值的根源在于物品的有用性和稀缺性。
10. ABC 【解析】弱式有效市场检验的方法包括股票价格的时间序列分析、股票价格变化的随机性分析、检验股票交易策略的有效性。选项 D 是半强式有效市场的检验方法。选项 E 是弱式有效市场检验的检验原理。
11. ACDE 【解析】从市场结构特征看，决定市场类型划分的主要因素有：①厂商的数量；②产品的差别程度；③行业进出难易；④厂商对市场价格的影响能力。
12. ABCD 【解析】选项 E，厂商对价格的影响能力小，而非没有影响能力。

刷进阶

► 强化练习·刷提升

13. ABCD 【解析】劳动生产率的高低是由众多因素决定的，其中主要有：劳动者的平均熟练程度，科学技术的发展程度及其在生产中的应用，生产过程的社会结合，生产资料的规模和效能以及自然条件等。
14. BDE 【解析】效用价值论是一种重要的价值基础理论，有以下几个方面的启示：①效用价值论认为商品的价值是由人们对商品效用的主观评价决定的。价值产生于人们对物品效用的主观评价，因而可以用效用的大小来衡量其价值量，也为均衡价值论提供了理论基础。②由于效用价值是主观的评价，运用效用价值对资产进行评估往往带有一定的主观性，导致评估出的价值与客观价值存在一定的差异。③边际效用价值论过于强调商品效用带给人的主观上的满足，忽略了交换和交换背后的社会经济关系，过分夸大了效用的作用，认为效用决定价值，效用是价值的源泉。
15. ABCD 【解析】选项 E，消费者预期某种商品价格会下降，会降低当期购买的欲望，造成该商品需求量减少；反之，如果预期商品价格会上升，会增加当期购买的意愿，导致该商品需求量增加。
16. ACDE 【解析】寡头垄断市场形成的原因与完全垄断市场相似，选项 B 不正确。
17. ACD 【解析】选项 B，低档商品的替代效应与价格成反方向变化；选项 E，吉芬商品的收入效应与价格成同方向变化。
18. BD 【解析】一种商品或劳务对消费者是否有效用取决于消费者是否有消费欲望、该商品或劳务是否有满足消费者的欲望的能力。
19. AD 【解析】经济学上所说的需求，是指在一定时期内，在每一价格水平下，消费者愿意并且能够购买的某种商品的数量。一个消费者想购买某种商品，同时又有支付能力时，才能形成真实的需求。
20. ACDE 【解析】选项 B 是垄断竞争市场需要具备的条件。

刷易错

► 高频易错·刷突破

21. ABC 【解析】根据不同的市场结构特征，可以把市场划分为完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场和完全垄断市场。垄断竞争市场、寡头垄断市场和完全垄断市场，又称为“不完全竞争市场”。

22. ABDE 【解析】在微观经济分析中，市场均衡分为局部均衡和一般均衡。选项 C 的说法不正确。

刷热题

► 全真模拟·刷套路

23. ABCE 【解析】商品的供给数量主要受以下因素影响：①商品的自身价格；②生产成本；③生产技术水平；④与其相关的其他商品的价格；⑤对商品价格变动的预期；⑥生产商数量。政府政策等其他因素也会影响商品的供给量。
24. DE 【解析】效用价值论认为价值不是商品的内在属性，而是人的主观评价形成的一种心理范畴。该理论认为一切价值只不过是表明了某种关系，价值应分为主观价值和客观价值。
25. ACDE 【解析】完全竞争市场**必须具备**以下条件：有大量的买者和卖者，每个厂商提供的都是完全同质的商品(厂商之间提供的商品完全没有差别，商品之间具有完全替代性)，各种资源能够自由流动，信息畅通、完全。
26. BCE 【解析】选项 A，如果市场是弱式有效的，那么过去的历史价格信息就已完全反映在当前的价格中，未来的价格变化将与当前及历史价格无关，这时使用技术分析当前及历史价格对未来作出预测将是徒劳的，技术分析将失效。选项 D，MM 理论的发展部分地依赖于以有效性为基础的竞争经济理论的发展。

刷冲关

► 冲关演练·刷速度

27. ACD 【解析】寡头垄断市场有不同的分类方式。根据寡头厂商数量，可分为双头垄断、三头垄断和多头垄断。
28. AD 【解析】衡量一个证券市场是否具有**外在效率**，一要了解证券价格能否伴随信息变化自由变动；二要研究市场信息的披露状况，能否使与证券有关信息充分披露，让每个投资者能在相同时间获得等量等质的信息。
29. ABD 【解析】价格领导通常有三种形式：支配型价格领先、成本最低型价格领先和晴雨表型价格领先。
30. ACD 【解析】寡头垄断市场形成的原因与完全垄断市场相似，主要有：追求规模经济效益，促使行业生产向大规模厂商集中；少数厂商控制了行业基本生产资源的供给；法律或政策的推动等等。
31. ABDE 【解析】一般情况下，商品的自身价格越高，则该商品的供给量越大，同方向变动。生产技术水平越高，通常越有利于提高效率或降低成本，从而增加生产者的利润空间，增加商品的供给量，同方向变动。生产者预期某种商品价格会上涨，往往会扩大生产，增加供给，同方向变动。一定时期及区域市场内供应某种商品的生产商数量增加，一般会增加该商品的供给量，同方向变动。在其他条件不变时，生产成本提高会减少商品利润，厂商会因此减少商品的供给量，反方向变化。
32. BCD 【解析】完全竞争市场对厂商产品的需求曲线是一条**水平线**，所对应的价格是整个行业的供求均衡价格，且厂商的平均收益曲线、边际收益曲线和需求曲线重合。

第三章 资产评估法律制度与准则参考答案及解析

刷 单项选择题

刷基础

► 打好基础·刷好题

1. B 【解析】选项 B 属于相关法律。我国涉及资产评估的行政法规有十几部，包括《国有资产评估管理办法》《全民所有制工业企业转换经营机制条例》《全民所有制小型工业企业租赁经营暂行条例》《国务院关于股份有限公司境内上市外资股的规定》《股权发行与交易管理暂行条例》《国有土地上房屋征收与补偿条例》《矿产资源勘查区块登记管理办法》《矿产资源开采登记管理办法》《探矿权采矿权转让管理办法》《金融机构撤销条例》《证券公司监督管理条例》《中外合作经营企业法实施细则》《民办教育促进法实施条例》《社会救助暂行办法》《土地增值税暂行条例》和《森林防火条例》等。
2. A 【解析】根据资产评估法的规定，资产评估专业人员禁止同时在两个以上(含两个)评估机构从事业务，所以选项 A 正确。
3. B 【解析】我国国有资产评估项目管理实行核准制和备案制，选项 B 的说法不正确。
4. D 【解析】企业进行与国有资产评估相应的经济行为时，应当以经核准或备案的资产评估结果为作价参考依据，当交易价格低于评估结果的90%时，应当暂停交易，在获得原经济行为批准机构同意后方可继续交易。
5. B 【解析】根据《中华人民共和国资产评估法》第十九条规定，委托人要求出具虚假评估报告或者其他非法干预评估结果情形的，评估机构有权解除合同。
6. A 【解析】国家秘密是指关系国家安全和利益，依照法定程序确定，在一定时间内只限一定范围的人员知悉的事项。商业秘密是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。个人隐私是指不愿让他人知道的个人生活中的秘密事项。
7. D 【解析】对于法定评估业务来说，其档案保存期限为不少于30年。
8. A 【解析】评估专业人员因签署虚假评估报告被追究刑事责任的，终身不得从事评估业务。
9. C 【解析】内部管理制度包括资产评估业务管理制度、业务档案管理制度、人事管理制度、继续教育制度、财务管理制度等，不包括质量控制制度。

刷进阶

► 强化练习·刷提升

10. C 【解析】根据《中华人民共和国资产评估法》的规定，公司形式的评估机构，应当有

8名以上评估师和2名以上股东，其中2/3以上股东应当是具有3年以上从业经历且最近3年内未受停止从业处罚的评估师。

11. D 【解析】对评估行政管理部门的履职要求：一是不得违反《中华人民共和国资产评估法》规定，对评估机构依法开展业务进行限制。二是不得与评估行业协会、评估机构存在人员或资金关联。三是不得利用职权为评估机构招揽业务。对于评估行政管理部门工作人员滥用职权、玩忽职守或者徇私舞弊的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
12. C 【解析】关于评估行业协会的职责，《中华人民共和国资产评估法》规定如下：①制定会员自律管理办法，对会员实行自律管理；②依据评估基本准则制定评估执业准则和职业道德准则；③组织开展会员继续教育；④建立会员信用档案，将会员遵守法律、行政法规和评估准则的情况记入信用档案，并向社会公开；⑤检查会员建立风险防范机制的情况；⑥受理对会员的投诉、举报，受理会员的申诉，调解会员执业纠纷；⑦规范会员从业行为，定期对会员出具的评估报告进行检查，按照章程规定对会员给予奖惩，并将奖惩情况及时报告有关评估行政管理部门；⑧保障会员依法开展业务，维护会员合法权益；⑨法律、行政法规和章程规定的其他职责。
13. D 【解析】资产评估机构的责任：①评估机构不得有下列行为：不得利用开展业务之便，谋取不正当利益；不得允许其他机构以本机构名义开展业务，或者冒用其他机构名义开展业务；不得以恶性压价、支付回扣、虚假宣传，或者贬损、诋毁其他评估机构等不正当手段招揽业务；不得受理与自身有利害关系的业务；不得分别接受利益冲突双方的委托，对同一评估对象进行评估；不得出具虚假评估报告或者有重大遗漏的评估报告；不得聘用或者指定不符合《中华人民共和国资产评估法》规定的人员从事评估业务；不得有违反法律、行政法规的其他行为；②加强评估机构内部管理；③完善风险防范机制。当评估委托人拒绝提供或者不如实提供执行评估业务所需的资料、要求出具虚假评估报告或者有其他非法干预评估结果情形的，评估机构有权解除合同。
14. A 【解析】评估行政管理部门是行使公权力的监管主体，故选项A错误。
15. B 【解析】有限责任公司的董事人员数量要求为3人以上13人以下。
16. A 【解析】国务院代表国家行使国有资产所有权。
17. B 【解析】财政部门接到投诉、举报的事项，应当在15个工作日内作出是否受理的书面决定，选项B错误。

刷易错

► 高频易错·刷突破

18. A 【解析】资产评估机构应当自领取营业执照之日起30日内，通过备案信息管理系统向所在地省级财政部门备案，提交下列材料：①资产评估机构备案表；②社会统一信用代码；③资产评估机构合伙人或者股东以及执行合伙事务的合伙人或者法定代表人三年以上从业经历、最近三年接受处罚信息等基本情况；④在该机构从业的资产评估师、其他专业领域的评估师和其他资产评估从业人员情况；⑤资产评估机构质量控制制度和内部管理制度。

19. D 【解析】特殊的普通合伙企业必须在企业名称中标明“特殊普通合伙”字样，以区别于普通合伙企业。
20. B 【解析】资产评估机构和分支机构应当在每年3月31日之前，分别向所加入的资产评估协会报送下列材料：①资产评估机构或分支机构基本情况；②上年度资产评估项目重要信息；③资产评估机构建立职业风险基金或者购买职业责任保险情况。购买职业责任保险的，应当提供职业责任保险保单信息。
21. A 【解析】目前，我国国有资产评估项目管理实行核准制和备案制的管理方式。
22. A 【解析】《中华人民共和国资产评估法》规定，国务院有关评估行政管理部门（财政部）组织制定评估基本准则和评估行业财政监督管理办法，选项A属于财政部制定的。
23. C 【解析】资产评估机构的名称、执行合伙事务的合伙人或者法定代表人、合伙人或者股东、分支机构的名称或者负责人发生变更，以及发生机构分立、合并、改制、撤销等重大事项，应当自变更之日起15个工作日内，向有关省级财政部门办理变更手续。
24. B 【解析】根据资产表现形态的差异，可以将国有资产划分为企业国有资产、行政事业性国有资产以及资源性国有资产。其中行政事业性国有资产是国家机关和事业单位依法占有、使用和处分的国有资产，是国家机器正常运行的物质基础。
25. D 【解析】如新的挂牌价格低于资产评估结果的90%，应当重新报批。
26. B 【解析】资产评估基本准则由财政部发布。

刷热题

► 全真模拟·刷套路

27. D 【解析】根据资产表现形态的差异，可以将国有资产划分为企业国有资产、行政事业性国有资产以及资源性国有资产。
28. D 【解析】《中华人民共和国资产评估法》颁布施行后，相关部门和评估行业在以往颁布的与资产评估有关的法律法规基础上，积极推进相关配套制度建设，形成了以《中华人民共和国资产评估法》为统领，由相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及自律管理制度共同组成的全面、系统、完备的资产评估法律制度体系。
29. C 【解析】公司形式的评估机构，应当有8名以上评估师和2名以上股东，其中三分之二以上股东应当是具有3年以上从业经历且最近3年内未受停止从业处罚的评估师。
30. C 【解析】财政部作为资产评估行业的行政管理部门，负责组织制定资产评估基本准则。中国资产评估协会作为资产评估行业的自律管理组织，负责依据资产评估基本准则制定资产评估执业准则和资产评估职业道德准则。
31. B 【解析】选项B，国家出资企业批准实施的重大经济行为所涉及的评估事项应当实行备案制。
32. B 【解析】根据《资产评估行业财政监督管理办法》，财政部门对资产评估行业监督管理实行行政监管、行业自律与机构自主管理相结合的原则。
33. C 【解析】2001年，财政部发布《资产评估准则——无形资产》，这是我国资产评估行业的第一项准则，标志着我国资产评估准则建设迈出了第一步。

34. C 【解析】选项 A，属于实体性准则；选项 B，属于资产评估指南；选项 D，属于资产评估执业道德准则。

刷冲关

► 冲关演练·刷速度

35. C 【解析】签署评估报告是评估活动的重要环节，也是评估专业人员的一项重要权利。
36. D 【解析】资产评估专业人员从事资产评估业务，应当加入资产评估机构，并且只能在一个资产评估机构从事业务。
37. D 【解析】国有资产评估项目的管理目的，是为了保护国有资产权益，降低代理成本，实现国有资产保值增值。
38. D 【解析】法定评估业务的评估档案保存期限不少于 30 年。
39. C 【解析】全国性评估行业协会的章程，应当报国务院登记管理机关即民政部核准；地方性评估行业协会的章程，应当报当地人民政府登记机关即当地民政部门核准。
40. D 【解析】诚实守信，依法独立、客观、公正从事业务，这是评估专业人员在评估活动中应当遵守的基本原则。
41. C 【解析】资产评估执业准则由中国资产评估协会发布。
42. D 【解析】2018 年以来，中国资产评估协会对资产评估准则体系中的部分执业准则进行了修订，并制定了新的执业准则，资产评估准则体系实现了动态更新。截至 2022 年末，资产评估准则体系包括 32 项准则。

刷多项选择题

刷基础

► 打好基础·刷好题

1. BD 【解析】自然人、法人或者其他组织需要确定评估对象价值的，除法律法规另有规定，可以自愿委托评估机构进行评估。这里的“自然人”包括中国公民和外国人。“法人或者其他组织”则是包括除了“自然人”以外的各类组织，包括国家机关、企业、事业单位、社会团体等。
2. ABD 【解析】自愿进行的评估的几个特点如下：一是委托人自愿委托；二是评估业务由评估机构承接；三是评估报告可以由评估师或者其他评估专业人员签署。所以选项 A、B、D 正确，选项 C、E 是法定评估业务的特点。
3. AD 【解析】选项 A、D 为自愿进行的评估具有的特点。
4. ABE 【解析】资产评估具体准则分为程序性准则和实体性准则两个部分。选项 A 属于程序性准则，选项 B、E 属于实体性准则，选项 C、D 属于资产评估指南。
5. ABCD 【解析】委托人选择评估机构应当遵守以下原则：①自愿原则；②委托人选择的必须是符合《中华人民共和国资产评估法》规定的评估机构；③协商委托；④委托开展