

## 2023 年《资产评估实务(二)》考生回忆试题及点评

一、单选题(共 30 小题,每题 1 分。每题的备选项中,只有 1 个最符合题意。请使用计算机鼠标在计算机答题界面上点击试题答案备选项前的按钮“O”作答。)

1. 下列关于商标资产评估对象界定的选项中,属于评估客体特征界定的是( )。
- A. 明确评估特定目的  
B. 明确商标的权力形式  
C. 明确商标的盈利模式  
D. 明确商标使用对象范围与空间范围

【参考答案】C

【答案解析】本题考核商标资产评估对象界定。评估客体的界定主要包括核实商标的法律状态、明确注册商标是普通商标还是驰名商标、明确商标的盈利模式。因此,选项 C 是答案。

【提示】明确评估特定目的、明确商标的权力形式、明确商标使用对象范围与空间范围属于评估客体约束条件的界定内容。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第六章第 04 讲——相似度 95%



黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第六章第 01 讲——相似度 95%

资产评估实务二 (2023年) - 习题强化 (练习) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第01讲 商标资产评估

06 商标资产评估

(一) 评估客体的界定

1. 核实商标的法律状态
  - ① 商标是否已经注册;
  - ② 注册商标是否有效;
2. 明确注册商标是普通商标还是驰名商标 (价值影响因素不同)
3. 明确商标的盈利模式

正保会计网校  
www.chinaacc.com

同步讲义 全部讲义

护眼模式 A- 默认 A+ 讲义答案: 全部显示

1. 宏观经济状况
2. 商标的市场影响力
3. 商标声誉的维护
4. 商标所依托的商品
5. 商标权的法律状态: “不注册使用与注册使用并行, 仅注册才能产生专用权”的商标专用权制度
6. 商标的使用方式
7. 类似商标的交易情况

【几个时间】商标权的无效宣告、撤销以及注销

无效 已经注册的商标, 违反《商标法》有关注册规定的, 自商标注册之日起6年内, 在先权利人或利害关系人可以请求商标评审委员会宣告该注册商标无效。  
对恶意注册的, 驰名商标所有人不受5年的时间限制。

撤销 注册商标成为其核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续3年不使用的, 任何单位或者个人还可以向商标局申请撤销该注册商标。  
注册商标有效期满, 需要继续使用的, 商标注册人应当在期满前12个月内按照规定办理续展手续, 在此期间未能办理的, 可以给予6个月的宽限期。每次续展注册的有效期为10年, 自该商标上一届有效期满次日起计算。期满未办理续展手续的, 注销其注册商标。  
自撤销、宣告无效或注销之日起1年内, 对与该商标相同或近似的商标注册申请, 不予核准

(三) 商标资产评估的注意事项

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第六章第01讲——相似度 95%

资产评估实务二 (2023年) - 冲刺串讲 (练习) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第01讲 商标资产评估

06 商标资产评估

【考点2】商标资产评估概述

一、商标资产评估对象的界定

商标资产评估对象是指受法律保护的注册商标权益。  
不能带来超额收益的商标难以成为商标资产, 也难以成为评估对象。

正保会计网校  
www.chinaacc.com

同步讲义 全部讲义

护眼模式 A- 默认 A+ 讲义答案: 全部显示

【考点2】商标资产评估概述

一、商标资产评估对象的界定

商标资产评估对象是指受法律保护的注册商标权益。  
不能带来超额收益的商标难以成为商标资产, 也难以成为评估对象。

(一) 评估客体的界定

1. 核实商标的法律状态
  - ① 商标是否已经注册;
  - ② 注册商标是否有效。

【提示】  
由于非注册商标不受法律保护, 一般不能成为评估客体。  
已经注册的商标长期不使用也会失效而不受法律保护, 不能成为评估客体。

2. 明确注册商标是普通商标还是驰名商标 (价值影响因素不同)
3. 明确商标的盈利模式

(二) 评估客体约束条件的界定

1. 明确评估特定目的  
引起商标资产评估的经济事项包括: 转让、投资、质押融资、侵权赔偿、财务核算等。
2. 明确被评估商标权利形式——商标所有权转让、商标使用权许可

【提示】一般商标所有权转让的评估值高于商标使用权许可使用的评估值

3. 明确被评估商标使用对象范围与空间范围。

正保会计网校主编《必刷金题》P14——相似度 90%

17. 下列商标资产核实现项中, 不属于评估客体界定工作内容的是( )。

- A. 核实商标的法律状态
- B. 明确注册商标是普通商标还是驰名商标
- C. 明确商标的盈利模式
- D. 明确评估特定目的

17. D 【解析】商标资产评估对象的界定涉及评估客体的界定和评估客体约束条件的界定两个方面。评估客体的界定包括: ①核实商标的法律状态; ②明确注册商标是普通商标还是驰名商标; ③明确商标的盈利模式。评估客体约束条件的界定包括: ①明确评估特定目的; ②明确被评估商标权利形式; ③明确被评估商标使用对象范围与空间范围。

模拟试卷(三)——相似度 90%

## 模拟试卷(三)

11. 下列选项中, 不属于商标资产评估客体约束条件界定工作主要内容的是 ( )。
- A. 明确评估特定目的
  - B. 明确被评估商标使用对象范围与空间范围
  - C. 明确被评估商标权利形式
  - D. 核实商标的法律状态

【正确答案】D

【答案解析】评估客体约束条件的界定包括: ①明确评估特定目的; ②明确被评估商标权利形式; ③明确被评估商标使用对象范围与空间范围。因此, 选项 ABC 不是答案。核实商标的法律状态属于评估客体的界定工作的主要内容。因此, 选项 D 是答案。

2. 采用市场法评估无形资产, 下列说法正确的是 ( )。
- A. 在总价计量方式下, 无形资产的价值与其所在业务资产组的规模无关
  - B. 在总价计量模式下, 无形资产的可比条件要求标的无形资产与可比无形资产所处发展阶段完全相同
  - C. 在从价计量方式下, 收益分成率不局限于特定能力的业务资产组
  - D. 在从价计量方式下, 无形资产评估通常需要评估出无形资产的绝对价值, 不能以相对比率的形式出现

【参考答案】C

【答案解析】本题考核无形资产评估市场法的评估技术思路。在总价计量方式下, 无形资产相关业务资产组的可比条件: ①标的无形资产与可比无形资产相关的资产组功效相同或相似; ②标的无形资产与可比无形资产相关的资产组大小、规模相同或相似。所以选项 A 的说法不正确。无形资产的可比条件: ①标的无形资产与可比无形资产相同或相似; ②标的无形资产与可比无形资产权利状态相同或相似; ③标的无形资产与可比无形资产所处的发展阶段相同或相似。所以选项 B 的说法不正确。从价计量方式来源于特定业务资产组, 但是又可以超出该特定业务资产组运用, 即从某特定业务资产组中测算的分成率也可以应用到其他规模的业务资产组中。因此该种计量模式实际上可以摆脱特定业务资产组的束缚, 不局限于特定能力的业务资产组。所以选项 C 的说法正确。从价计量方式下的市场法评估程序与市场法基本评估程序大致相同, 但是从价计量方式下的无形资产评估通常不需要评估出无形资产的绝对价值, 而是给出一个相对的比率, 如收入分成率或利润分成率。所以选项 D 的说法不正确。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第四章第 01 讲——相似度 95%



资产评估实务二 (2023年) - 基础精讲

第01讲 市场法的评估技术思路

### 04 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

类型	解释	要点
绝对计量方式 (总价值)	① 一项有形资产, 由于通常其可以单独发挥作用其产生的预期收益可以合理确定, 因此采用这种方式较为合理。 ② 一项无形资产, 往往不能单独发挥作用, 一定需要与其他有形资产组成一个业务资产组共同发挥作用, 该资产组发挥作用的能力通常由资产组中的有形资产决定, 即该专利技术的价值总量与该专利技术和其他有形资产可能组成的业务资产组的规模、大小是密切相关的, 只有在这个有效的前提下, 对该专利技术的评估才具有采用绝对计量方式的可能。	
总价计量方式	如一项专利资产转让价500万元; 一项商标资产转让价1000万元。	
从价计量方式	相对计量方式, 是按照无形资产所组成的业务资产组可以获得的“单位收益”计量无形资产的价值。 ① 以收入分成率为核心参数的从价计量方式 ② 以利润分成率为核心参数的从价计量方式	① 实际上可以摆脱特定业务资产组的束缚, 不局限于特定能力的业务资产组。 ② 以收入分成率为核心参数的从价计量方式: 每年按照专利产品销售收入5%的费用支付给专利转让方的出让方式 ③ 以利润分成率为核心参数的从价计量方式: 按照专利产品生产经营利润30%的费用支付给转让方

【提示】总价与从价相结合的计量方式, 即“入门费+分成”的计量方式。这种计价方式实际上是采用总价计算方式测算一个入门费, 然后再外加一个从价计量方式的分成

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第四章第01讲——相似度 95%

资产评估实务二 (2023年) - 习题强化

第01讲 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

### 04 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

类型	解释	要点
绝对计量方式 (总价值)	资产组发挥作用的能力通常由资产组中的有形资产决定	
从价计量方式	相对计量方式, ①实际上可以摆脱特定业务资产组的束缚, 不局限于特定能力的业务资产组。 ②以收入分成率为核心参数的从价计量方式 ③以利润分成率为核心参数的从价计量方式	①实际上可以摆脱特定业务资产组的束缚, 不局限于特定能力的业务资产组。 ②以收入分成率为核心参数的从价计量方式 ③以利润分成率为核心参数的从价计量方式

【提示】总价与从价相结合的计量方式, 即“入门费+分成”的计量方式。

(二) 总价计量方式下的市场法评估技术思路

1. 可比对象选择	① 标的无形资产与可比无形资产相同或相似。(功效的相同或相似) ② 标的无形资产与可比无形资产权利状态相同或相似。(权利限制使用、收益和处分的权利等) ③ 标的无形资产与可比无形资产所处的发展阶段相同或相似。(经济寿命周期)	
(2) 无形资产相关业务资产	① 标的无形资产相关的资产组与可比无形资产相关的资产组具有相同或相似的经营业务, 标的无形资产与可比无形资产在各自的资产组中所发挥的作用	

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第四章第01讲——相似度 95%

资产评估实务二 (2023年) - 冲刺串讲

第01讲 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

### 04 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

【考点1】市场法在无形资产评估中的应用

一、市场法的评估技术思路

(一) 总价计量方式与从价计量方式

类型	解释	要点
绝对计量方式 (总价值)	① 一项有形资产, 由于通常其可以单独发挥作用, 其产生的预期收益可以合理确定, 因此采用这种方式较为合理。 ② 一项无形资产, 往往不能单独发挥作用, 即该专利技术的价值总量与该专利技术和其他有形资产可能组成的业务资产组的规模、大小是密切相关的, 只有在这个有效的前提下, 对该专利技术的评估才具有采用绝对计量方式的可能。	
从价计量方式	相对计量方式, ①实际上可以摆脱特定业务资产组的束缚, 不局限于特定能力的业务资产组。 ②以收入分成率为核心参数的从价计量方式: 每年按照专利产品销售收入5%的费用支付给专利转让方的出让方式 ③以利润分成率为核心参数的从价计量方式: 按照专利产品生产经营利润30%的费用支付给转让方	

【提示】总价与从价相结合的计量方式, 即“入门费+分成”的计量方式。这种计价方式实际上是采用总价计算方式测算一个入门费, 然后再外加一个从价计量方式的分成

正保会计网校主编《必刷金题》P26——相似度 80%





8. 下列选项中,属于市场法使用注意事项的有( )。
- A. 差异分析调整的问题  
B. 调整分成率应关注的问题  
C. 总价计量方式的适用性问题  
D. 无形资产成本的计量方式问题

· 26 ·

第一部分 无形资产评估

E. 从价计量方式与节省许可费法的关系

8. AC 【解析】采用市场法进行企业价值评估最关键的两个因素是可比对象的选择与调整以及价值比率的选择及确定。

摸底试题——相似度 80%

### 摸底试题

2. 评估人员在确定评估无形资产分成率时,应考虑的因素有( )。

- A. 被评估无形资产所在企业的经营类型  
B. 市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况  
C. 其他贡献资产的账面价值  
D. 其他贡献资产在创造收益的过程中的相对重要程度  
E. 该无形资产的具体类型

【正确答案】 ABDE

【答案解析】在选择分成率时,评估专业人员应考虑以下因素:一是被评估无形资产的具体类型(选项 E 正确);二是被评估无形资产所在企业的经营类型(选项 A 正确);三是被评估无形资产所在企业的行业状况;四是被评估无形资产所在企业的实际经营能力分析;五是被评估无形资产所在企业其他资产为创造收益所做贡献的相对重要程度分析(选项 D 正确);六是市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况(选项 B 正确);七是分析中选择的测算经济收益指标应该以被评估无形资产所在企业其他有形及无形资产的公允价值为基础(选项 C 不正确)。

3. 下列信息中,不属于无形资产评估相关外部信息的是( )。

- A. 无形资产过去的交易情况  
B. 无形资产实施企业所在地的环保要求  
C. 市场竞争带来的技术更新及产品升级换代相关信息  
D. 无形资产实施应用涉及的行业发展水平及未来发展前景

【参考答案】 A

【答案解析】本题考核无形资产—被评估企业外部相关信息。选项 A 属于内部信

息。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第二章第 01 讲——相似度 95%

02 无形资产评估程序

二、无形资产相关的外部信息

(一) 外部信息的类型

类型	内容
宏观经济资料	国家产业政策、宏观调控手段和有关的经济体制改革等
行业状况及发展前景资料	涉及的行业在国民经济中的地位、行业发展水平、技术发展水平及未来发展前景
无形资产所属领域发展水平、市场交易、替代无形资产、竞争对手相关资料	行业(产业)政策、经营条件、生产能力、市场状况、产品生命周期
无形资产相关外部监管、法律法规资料	不允许利用专利权阻碍科技进步 不允许在贸易中利用专利实施 对于关乎国防的重大专利在一定条件下可进行强制许可

【总结】内部信息：法律权属；获利能力；性质和特征；目的和历史发展状况；剩余经济寿命和法定寿命、保护措施；实施范围、获利方式、限制条件；交易、质押、出资情况。

【提示】评估专业人员应当收集并验证获取的权属资料，验证权属资料的真实性和可靠性，方能恰当判断无形资产评估对象是完整权利的所有者，还是授权权利的所有者或者许可使用者。

【例题·多选题】以下说法不正确的有( )。

A. 专利资产的所有者权利的法律文件是专利证书、专利许可合同；专利资产的许可使用权利的法律文件是专利

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第二章第 01 讲——相似度 95%

02 无形资产评估程序

二、无形资产相关的外部信息

(一) 外部信息的类型

范围	类型
宏观	宏观经济资料
中观	实施应用的行业状况及发展前景资料
(2个)	无形资产所属领域发展水平、市场交易、替代无形资产、竞争对手相关资料
微观	无形资产相关外部监管、法律法规资料

(二) 外部信息的获取途径

【提示】来源于政府部门网站、法庭、专业数据提供商的信息可靠性会更高。

【考点2】无形资产清查核实

一、无形资产清查核实的目的

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第二章第 01 讲——相似度 95%、

02 无形资产评估程序

二、无形资产相关的外部信息

(一) 外部信息的类型

类型	内容
宏观经济资料	国家产业政策、宏观调控手段和有关的经济体制改革等
行业状况及发展前景资料	涉及的行业在国民经济中的地位、行业发展水平、技术发展水平及未来发展前景
无形资产所属领域发展水平、市场交易、替代无形资产、竞争对手相关资料	行业(产业)政策、经营条件、生产能力、市场状况、产品生命周期
无形资产相关外部监管、法律法规资料	不允许利用专利权阻碍科技进步 不允许在贸易中利用专利实施 对于关乎国防的重大专利在一定条件下可进行强制许可

(二) 外部信息的获取途径

1. 学术及法律出版物——图书馆、中国知网
2. 行业出版物或相关网站
3. 新闻来源
4. 司法判例
5. 政府监管部门
6. 专业数据提供商

正保会计网校主编《必刷金题》P64——相似度 90%



34. 在进行企业价值评估时，需要收集企业外部的相关信息，下列选项不属于企业外部相关信息的是( )。
- A. 可比企业资料  
B. 企业产权架构资料  
C. 证券市场资料  
D. 产权交易市场资料

34. B 【解析】被评估企业外部相关信息包括：①宏观环境因素资料；②区域经济因素资料；③所在行业发展因素资料；④证券市场资料；⑤产权交易市场资料；⑥可比企业资料。

模拟试卷(三)——相似度 90%

### 模拟试卷(三)

1. 下列信息中，属于无形资产评估相关外部信息的有( )。
- A. 无形资产实施应用的行业状况及发展前景资料  
B. 无形资产实施的范围、获利方式、限制条件的相关资料  
C. 无形资产竞争对手相关资料  
D. 无形资产实施过程中，企业需要满足的税收要求  
E. 与无形资权利相关的法律权属资料

【正确答案】ACD

【答案解析】无形资产相关的外部信息包括：①宏观经济资料；②实施应用的行业状况及发展前景资料；③无形资产所属领域发展水平、市场交易、替代无形资产、竞争对手相关资料；④无形资产相关外部监管、法律法规资料。因此，选项 ACD 是答案。无形资产相关的内部信息包括：①法律权属；②获利能力；③性质和特征、目前和历史发展状况；④剩余经济寿命和法定寿命、保护措施；⑤实施的范围、获利方式、限制条件；⑥交易、质押、出资情况。因此，选项 BE 不是答案。

4. 下列关于专利资产时效性的说法中，错误的是( )。
- A. 发明专利在授权过程中有不合理延迟的，国务院专利行政主管部门应专利权人的请求，可给予专利权期限补偿
- B. 实用新型专利权和外观设计专利权的法律保护期限为 10 年
- C. 在中国获得上市许可的新药相关发明专利，新药批准上市后总有效专利权期限不超过 14 年
- D. 专利申请日是专利保护期限的起始时间

【参考答案】B

【答案解析】本题考核专利资产的特征——法律特征。发明专利权的法律保护期限为 20 年，实用新型专利权的期限为 10 年，外观设计专利权的期限为 15 年，均自申请日起计算。所以选项 B 的说法错误。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第五章第 03 讲——相似度 95%





第03讲 专利资产的概念和特征

05 专利资产评估

1. 法律特征  
专利权是依《专利法》而界定的权利。

① 时效性 发明专利权的法律保护期限为20年，实用新型专利权和外观设计专利权的期限为15年，均自申请日起计算。

② 地域性 指一项技术仅在其获得专利权的国家或地区依当地专利法的规定获得保护。

③ 约束性 专利资产的范围是由“专利权利要求书”确定的。

【提示】  
自发明专利申请日起满4年，且自实质审查请求之日起满3年后授予发明专利权的，国务院专利行政部门应专利权人的请求，就发明专利在授权过程中的不合理延迟给予专利权期限补偿，但由申请人引起的不合理延迟除外。  
为补偿新药上市审评审批占用的时间，对在中国获得上市许可的新药相关发明专利，国务院专利行政部门应专利权人的请求给予专利权期限补偿。补偿期限不超过5年，新药批准上市后总有效专利权期限不超过14年。

【例题·单选题】某专利权的法律保护期限是20年，经评估人员鉴定，评估基准日后的第一年收益为90万元，但是由于技术逐步等原因，该专利权的收益将受到侵蚀，每年递减15万元，假设折现率为10%，则该专利权的评估值最接近于（ ）万元。  
A. 247  
B. 250

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第五章第 01 讲——相似度 95%

第01讲 专利资产评估

05 专利资产评估

(二) 专利资产的特征 (法技经)

法律特征 (时地约)

① 时效性  
② 地域性  
③ 约束性：“专利权利要求书”确定

技术特征 (公不)

① 专利资产的技术公开性  
② 专利资产的技术可能存在着不完整性  
③ 专利资产的技术可能存在着不成熟性

经济特征 (收益成本弱)

① 具有垄断收益  
② 收益不稳定性  
③ 研发成本不易界定  
④ 之间的可比性弱

【提示】不是所有的专利权都可以形成专利资产。对于那些已失效的专利申请或专利，由于已不受专利法的保护，就不能构成专利资产。

【提示】或有专利资产

(二) 专利资产的特征 (法技经)

法律特征 (时地约)	① 时效性 ② 地域性 ③ 约束性：“专利权利要求书”确定
技术特征 (公不)	① 专利资产的技术公开性 ② 专利资产的技术可能存在着不完整性 ③ 专利资产的技术可能存在着不成熟性
经济特征 (收益成本弱)	① 具有垄断收益 ② 收益不稳定性 ③ 研发成本不易界定 ④ 之间的可比性弱

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第五章第 01 讲——相似度 95%

第01讲 专利资产评估重点内容详解

05 专利资产评估

(二) 专利资产的特征

1. 法律特征

① 时效性 发明专利权的法律保护期限为20年，实用新型专利权和外观设计专利权的期限为15年，均自申请日起计算。

② 地域性 指一项技术仅在其获得专利权的国家或地区依当地专利法的规定获得保护。

③ 约束性 专利资产的范围是由“专利权利要求书”确定的。

2. 技术特征

专利法保护的对象是具有新颖性、创造性和实用性的技术方案。

① 专利资产的技术公开性 给予专利权人一段时期的技术垄断换取技术的公开，从而促进技术进步及科技创新。

② 专利资产的技术可能存在着不完整性 企业及个人在申请专利过程中，会或多或少保留一些技术诀窍，从而影响技术的价值。

③ 专利资产的技术可能存在着不成熟性 “产品未到，专利先行”，很多专利技术在申请时并不成熟。

3. 经济特征

① 具有垄断收益 专利权是一种法定的垄断权，其他企业及个人未经专利权人许可，不能使用该专利技术，这是该专利获得超额收益的保证。

② 收益不稳定性 体现为专利在应用过程中存在的风险，包括技术风险、市场风险、资金风险及管理风险。

正保会计网校主编《必刷金题》P32——相似度 80%

29. 依据《专利法》的规定，发明专利权、实用新型专利权和外观设计专利权的法律保护期限分别依次为( )。

A. 15 年、20 年和 10 年  
B. 10 年、50 年和 20 年  
C. 20 年、10 年和 10 年  
D. 20 年、10 年和 15 年

29. D 【解析】发明专利权的法律保护期限为20年，实用新型专利权的期限为10年，外观设计专利权的期限为15年，均自申请日起计算。

模拟试卷(三)——相似度 90%

### 模拟试卷(三)

8. 下列关于专利资产法律特征的说法中, 不正确的是( )。
- 专利资产的法律特征包括时效性、地域性和约束性
  - 专利资产的地域性特征对国外专利技术及国内专利技术在国际市场的价值起决定性作用
  - 专利资产的范围是由“权利要求书”确定的
  - 发明专利权的法律保护期限为20年, 自专利授权日起计算

【正确答案】D

【答案解析】发明专利权的法律保护期限为20年, 实用新型专利权的期限为10年, 外观设计专利权的期限为15年, 均自申请日起计算。因此, 选项D的说法不正确。


5. 采用收益法评估企业价值时, 下列不属于权益资本收益指标的是( )。

- 净利润
- 经济利润
- 股利
- 股权自由现金流量

【参考答案】B

【答案解析】本题考核收益法在企业价值评估中的应用——收益形式。股利、净利润、股权自由现金流量属于权益资本的收益指标; 息前税后利润、企业自由现金流量、经济利润则属于全投资资本的收益指标。所以本题答案为选项B。

黄静老师【高效实验】基础精讲第二部分第三章第10讲——相似度 95%



第10讲 收益的界定、收益预测

03 收益法在企业价值评估中的应用

【考点2】未来收益预测

一、收益的界定

(一) 收益形式

1. 收益的主要形式

(1) 按收益指标的属性进行划分	净利润、自由现金流量和经济利润 经济利润也可视为是一种扩展后的现金流量指标。
(2) 按收益指标的直接享有主体进行划分	权益资本的收益指标: 股利、净利润、股权自由现金流量; 全投资资本的收益指标: 息前税后利润、企业自由现金流量、经济利润。

【提示】  
全投资资本收益指标: 由权益资本(股东)和债务资本(付息债务)所共同拥有的收益;  
权益资本收益指标是指由权益资本(股东)所拥有的收益。  
全投资资本收益=债务资本(付息债务)的利息+权益资本收益

【例题·单选题】(2021年)下列收益指标中, 与全投资资本匹配的收益指标是( )。

- 股利
- 经济利润
- 净利润
- 股权自由现金流量

黄静老师【高效实验】习题强化第二部分第三章第02讲——相似度 95%







## 摸底试题

23. 下列收益指标中, 与权益资本匹配的是 ( )。

- A. 企业自由现金流量  
B. 经济利润  
C. 息前税后利润  
D. 净利润

【正确答案】 D

【答案解析】 息前税后利润、企业自由现金流量、经济利润属于全投资资本的收益指标。因此, 选项 ABC 不是答案。股利、净利润、股权自由现金流量属于权益资本的收益指标。因此, 选项 D 是答案。

6. 甲企业拟把某一项专利技术的使用权许可给乙企业, 许可期限为 3 年, 根据行业惯例确定的入门费为 30 万元, 许可费率为净收入的 5%。假定乙企业未来三年实施该项技术许可的净收入分别为 1000 万元、1500 万元和 1200 万元, 折现率为 20%, 年末折现, 且不考虑税收影响, 该项专利技术许可权评估值取整为 ( )。

- A. 184 万元  
B. 128 万元  
C. 158 万元  
D. 154 万元

【参考答案】 C

【答案解析】 本题考核节省许可费法的计算公式。专利技术许可权评估值 =  $30 + 1000 \times 5\% / (1 + 20\%) + 1500 \times 5\% / (1 + 20\%)^2 + 1200 \times 5\% / (1 + 20\%)^3 = 158$  (万元)。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第三章第 01 讲——相似度 95%



The screenshot shows a video lecture interface. On the left, a video player displays a slide titled '03 收益法在无形资产评估中的应用' (Application of Income Method in Intangible Asset Valuation). The slide content includes:

- 【考点1】节省许可费法**
- (一) 节省许可费法相关概念
- 节省许可费法是基于拥有无形资产等评估对象可以产生节省许可费的预期, 并对所节省许可费采用适当的折现后累加从而确定无形资产价值的一种评估方法。
- 1. 评估思路
- 评估思路: 测算由于拥有该项资产而节省的向第三方支付许可使用费的金额, 并对该无形资产经济寿命期内节省的许可费支出, 通过适当的折现率折现到评估时点, 作为该项无形资产的价值。

On the right, a text box provides additional information:

- 作为该项无形资产的价值。
- 【提示】节省许可费通常是由与无形资产等评估对象类似或者相近的无形资产的平均许可费水平或者一般许可费取费率水平决定。
- 在某些情况下, 许可使用费包括一笔期初入门费和建立在每年经营业绩基础上的分成费。
- 2. 计算公式
- 无形资产评估值 =  $Y + \sum_{t=1}^n \frac{K_t}{(1+r)^t}$
- 其中:
  - Y—入门费/最低收费额;
  - K—无形资产分成率, 即许可费率; K<sub>t</sub>—第 t 年分成金额;
  - t—许可期限; r—折现率。
- (二) 操作步骤
- 1. 确定入门费 即最低收费额, 有时称之为“保底费”。
  - ①以市场上可比的或相似的许可使用费率为基础确定;
- 2. 确定许可费率
  - ①先决条件: 必须存在可比较的无形资产, 且这些无形资产是在公平市场上定期被许可使用的。
  - ②基于收益的分成确定(收益分成许可法); 该收益分成是指假设在一个公平交易中, 被许可方自愿

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第三章第 01 讲——相似度 95%



价值大小

C. 无形资产的排他性只有通过特定主体自身保护取得或者依法及时获取法律保护取得

D. 无形资产评估中主要考虑的是无形资产的功能属性, 其反映了无形资产最本质的特征

【参考答案】B

【答案解析】本题考核无形资产的特征。目前我国会计准则把无形资产在研究阶段的支出作为生产经营费用处理, 由当期的经营收益直接补偿; 而开发阶段的支出实行有条件的资本化处理, 这使得企业会计账目中缺乏无形资产的完整成本资料, 甚至形成账外无形资产。所以选项 A 的说法不正确。无形资产若要发挥作用, 必须依附于有形资产或者相关载体。因此, 在评估无形资产时需要结合载体和作用空间综合分析其作用及价值大小。所以选项 B 的说法正确。无形资产的排他性可以分别通过特定主体自身保护取得、获得法律保护取得和获取社会公认的信誉取得。所以选项 C 的说法不正确。无形资产评估中主要考虑的是无形资产的经济属性, 尤其是众多经济属性中的价值属性。无形资产能够创造效益, 反映了无形资产最本质的特征, 也代表了无形资产的自身价值。所以选项 D 的说法不正确。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第一章第 03 讲——相似度 95%



黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第一章第 01 讲——相似度 95%



形式特征 (非排他性; 非独占性; 非实体性; 非独立性)	(1) 非实体性: 最显著的基本特征, 不存在实体性贬值 (2) 排他性: 垄断性或独占性 (3) 效益性: 最本质特征 (4) 成本的不完整性: 形成除外无形资产 (5) 成本与价值的弱对应性
功能特征 (依附性; 共益性; 积累性; 替代性)	(1) 依附性 (2) 共益性: 在不同的地点、同一时间、由不同的主体所使用 (3) 积累性: 动态 (4) 替代性
【总结】	
形式特征	非排; 效益与2个成本
功能特征	累代附议 (益)

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第一章第01讲——相似度 95%

形式特征	(1) 非实体性 (2) 排他性 (3) 效益性 (4) 成本的不完整性 (5) 成本与价值的弱对应性
功能特征	(1) 依附性 (2) 共益性 (3) 积累性 (动态) (4) 替代性

【考点2】无形资产评估  
(一) 无形资产评估的概念  
关注要点:  
1. 无形资产评估必须基于无形资产的具体属性  
无形资产评估中主要考虑的是经济属性中的价值属性。  
2. 确定无形资产的价值量必须基于特定时间点  
(二) 无形资产评估的特征

正保会计网校主编《必刷金题》P6——相似度 80%

12. 下列关于无形资产和无形资产评估的说法中, 正确的有( )。

- A. 由于无形资产无实物形态, 因此资产评估专业人员无需采用现场调查的方式对无形资产进行清查核实
- B. 组合型无形资产是由多种因素综合形成的无形资产, 其构成和边界是动态的, 会随着时间的变化而变化
- C. 国家现行银行信贷利率、外汇利率无重大不可预见变化属于无形资产评估基本假设
- D. 基于无形资产成本与价值的弱对应性和无形资产难以复制性的价值特征, 无形资产评估中收益法的应用更为广泛。
- E. 因为无形资产必须依附于有形资产或相关载体发挥作用, 所以无形资产评估范围等同于企业价值评估范围



12. BD 【解析】实际上,无形资产与相关硬件设施、原材料、运营资金、人力资源、市场渠道等相结合,才能为企业创造经济利益,所以应当视具体情况,考虑赴相关资产所在地现场开展适当的实地调查,选项 A 不正确。组合型无形资产是各种难以独立存在和辨识的无形资产的总和,随着社会经济的发展、科技水平的提高,以及市场化程度的提高,包括在组合无形资产中的某些过去难以单独存在或难以辨识的无形资产,有可能会转变为可以独立存在或可以辨识的无形资产。这些无形资产会从组合型无形资产中逐渐分离出来,成为一种独立的可以辨识的无形资产。从一个较长的时间周期来看,组合型无形资产的边界并不确定,具有动态变化的特征。选项 B 正确。无形资产评估基本假设包括持续使用假设、公开市场假设和清算假设,选项 C 是无形资产评估的具体假设;选项 C 不正确。虽然收益法、成本法、市场法均适用于无形资产评估,但基于无形资产的价值特征—成本与价值的弱对应性和无形资产难以复制性等,收益法的应用更为广泛。选项 D 正确。无形资产的评估对象是无形资产,所以无形资产的评估范围不可能等同于企业价值的评估范围,选项 E 不正确。

摸底试题——相似度 80%

### 摸底试题

4. 下列关于无形资产评估中折现率确定的注意事项的说法中,错误的是 ( )。
- A. 一般来说,无形资产投资收益高,风险性强,所以无形资产折现率往往高于有形资产折现率
  - B. 企业价值评估的折现率可以作为无形资产评估的折现率
  - C. 无形资产折现率口径与收益额口径应保持一致
  - D. 如果无形资产收益额预测口径为利润口径,则折现率也应该是利润口径

【正确答案】B

【答案解析】无形资产评估中的折现率有别于企业价值评估的折现率,企业价值评估中的折现率是对固定资产、无形资产和流动资产等各类资产回报率的综合体现,因此企业价值评估的折现率不可直接作为无形资产评估的折现率。所以选项 B 的说法错误。

模拟试卷(一)——相似度 90%

### 模拟试卷(一)

30. 下列关于无形资产评估的说法中,错误的是 ( )。
- A. 无形资产评估具有明显的静态性
  - B. 确定无形资产的价值量必须基于特定时间点
  - C. 无形资产评估广泛应用收益法
  - D. 无形资产评估与有形资产评估存在市场性、公正性、专业性、咨询性等共性

【正确答案】A

【答案解析】因为评估中需要根据宏观政策环境调整无形资产的属性参数,所以无形资产评估具有明显的动态性,选项 A 的说法错误。无形资产的自身属性决定了无形资产评估的一些显著特征,具体见下表:

(1) 复杂性
(2) 动态性和预测性
(3) 需要结合无形资产的载体和作用空间进行评估
(4) 需要结合无形资产的法律保护状况进行评估,如专利权、申请专利、申请中的专利
(5) 需结合无形资产所属行业性质进行评估
(6) 广泛应用收益法



8. 下列选项中, 不属于企业价值评估信息收集原则的是 ( )。

- A. 相关性
- B. 经济性
- C. 公开性
- D. 有效性

【参考答案】C

【答案解析】本题考核企业价值评估信息收集的原则。评估专业人员在进行信息的收集和筛选时, 应把握可靠性、相关性、有效性、客观性、经济性五个原则。所以本题答案为选项 C。

黄静老师【高效实验】基础精讲第二部分第二章第 02 讲——相似度 95%



The screenshot shows a video player on the left with a woman speaking, and a text overlay on the right. The text overlay is titled '三、企业价值评估信息收集的原则' (Principles of Enterprise Value Assessment Information Collection) and lists five principles: 可靠性原则 (Reliability Principle), 相关性原则 (Relevance Principle), 有效性原则 (Effectiveness Principle), 客观性原则 (Objectivity Principle), and 经济性原则 (Economic Principle). Each principle is accompanied by a brief description of its requirements.

黄静老师【高效实验】习题强化第二部分第二章第 01 讲——相似度 95%



The screenshot shows a video player on the left with a woman speaking, and a text overlay on the right. The text overlay is titled '三、企业价值评估信息收集的原则——可靠/客观/相关/有效/经济' (Principles of Enterprise Value Assessment Information Collection — Reliable/Objective/Relevant/Effective/Economic) and lists five principles: 可靠性原则 (Reliability Principle), 相关性原则 (Relevance Principle), 有效性原则 (Effectiveness Principle), 客观性原则 (Objectivity Principle), and 经济性原则 (Economic Principle). Below this, it lists '四、企业价值评估信息收集的基本程序' (Basic Procedures for Enterprise Value Assessment Information Collection) with four steps: 1. 明确目标需求, 制定信息收集计划; 2. 实施信息收集计划; 3. 补充和追踪信息; 4. 信息整理与分类. At the bottom, there is a '【考点】企业价值评估中的宏观环境分析 (PEST)' section with two points: 1. 政治与法律因素; 2. 宏观与区域经济因素.

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第二部分第二章第 01 讲——相似度 95%





- B. 192 万元
- C. 150 万元
- D. 208 万元

【参考答案】B

【答案解析】本题考核成本法在无形资产评估中的应用。在倍加系数法下，重置成本 = (无形资产研发中的物化劳动消耗 + 科研人员创造性劳动倍加系数 × 无形资产研发中活劳动消耗) / (1 - 科研的平均风险系数) × (1 + 无形资产投资报酬率) = (15 + 20 + 1.5 × 30) / (1 - 0.5) × (1 + 20%) = 192 (万元)。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第四章第 03 讲——相似度 95%

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第四章第 01 讲——相似度 95%

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第四章第 01 讲——相似度 95%

资产评估实务二 (2023年) - 冲刺串讲 (原创) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第01讲 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

### 04 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

#### ②倍加系数法

对于投入智力比较多的技术型无形资产, 考虑到科研劳动的复杂性和风险, 可以利用以下公式测算重置成本:

$$\text{重置成本} = \frac{C + \beta_1 V}{1 - \beta_2} \times (1 + L)$$

C——无形资产研发中的物化劳动消耗;  
V——无形研发中活劳动消耗;  
 $\beta_1$ ——科研人员创造性劳动倍加系数;  
 $\beta_2$ ——科研的平均风险系数;  
L——无形资产投资报酬率。

①重置核算法  
重置成本=直接成本+间接成本+资金成本+合理利润  
无形资产直接成本=∑(物质资料实际消耗量×现行价格)+∑(实际工时×现行费用标准)  
【提示】直接成本不能按现行消耗量计算而按实际消耗量计算, 因为无形资产是发明创造, 无法模拟现有条件的成本费用。

②倍加系数法  
对于投入智力比较多的技术型无形资产, 考虑到科研劳动的复杂性和风险, 可以利用以下公式测算重置成本:  
重置成本=  $\frac{C + \beta_1 V}{1 - \beta_2} \times (1 + L)$   
C——无形资产研发中的物化劳动消耗;  
V——无形研发中活劳动消耗;  
 $\beta_1$ ——科研人员创造性劳动倍加系数;  
 $\beta_2$ ——科研的平均风险系数;  
L——无形资产投资报酬率。

(2) 外购无形资产的重置成本  
外购无形资产的重置成本包括无形资产的购买价和购置费用。  
①市价类比法  
在无形资产交易市场中选择类似的参照物, 再根据功能和技术先进性、适用性对参照物的价格进行适当调整, 从而确定其现行购买价格。

正保会计网校主编《必刷金题》P24——相似度 90%

18. 甲企业研制出一种含锌矿粉材料, 研制过程中共消耗物料及其他费用 100 万元, 人员开支 30 万元。评估人员通过分析测算, 确定科研人员创造性劳动倍加系数为 3, 科研平均风险系数为 0.3, 该无形资产投资报酬率为 30%, 采用倍加系数法估算其重置成本为( )。
- A. 475 万元  
B. 352.86 万元  
C. 105 万元  
D. 353.23 万元

18. B 【解析】重置成本=(无形资产研发中的物化劳动消耗+科研人员创造性劳动倍加系数×无形资产研发中活劳动消耗)/(1-科研的平均风险系数)×(1+无形资产投资报酬率)=(100+3×30)/(1-0.3)×(1+30%)=352.86(万元)

模拟试卷(一)——相似度 90%

### 模拟试卷(一)

23. 被评估对象为一项专有技术, 在该项技术的研制过程中消耗材料 20 万元, 动力消耗 15 万元, 支付科研人员工资 30 万元。评估专业人员经过市场调查论证, 确定科研人员创造性劳动倍加系数为 1.6, 科研的平均风险系数为 0.6, 该项无形资产投资回报率为 20%, 行业基准收益率为 25%, 则采用倍加系数法测算该项专有技术的重置成本为( )。
- A. 259.38 万元  
B. 249 万元  
C. 204 万元  
D. 166 万元

【正确答案】B

【答案解析】重置成本=(无形资产研发中的物化劳动消耗+科研人员创造性劳动倍加系数×无形资产研发中活劳动消耗)/(1-科研的平均风险系数)×(1+无形资产投资报酬率)=(20+15+30×1.6)/(1-0.6)×(1+20%)=249(万元)

10. 下列关于无形资产及其评估的说法中, 错误的是( )。

- A. 评估专业人员应当采取必要措施检查、复核无形资产相关法律文件或其他证明材料, 并充分考虑这些资料所载明的权利对无形资产价值的影响



B. 评估专业人员不仅要把握无形资产的现时应用范围,也应当了解其可能的应用地域和领域

C. 开发成功并能够带来经济效益的无形资产,其能够获得独享收益的期间通常高于法律保护期限

D. 采用市场法评估无形资产时,历史交易信息通常可以作为参考交易案例

【参考答案】C

【答案解析】本题考核无形资产评估信息收集。知识形态的智力成果,其研制、开发主要是通过管理人员和科研人员的脑力劳动来完成的,这种智力成果开发成功获得法律赋予的权利,并不意味着智力成果已经形成生产力,还需进行产业化应用,因此开发成功并能够带来经济利益的无形资产,其能够获得独享收益的期间常低于法律保护期限。因此,选项C的说法错误。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第二章第01讲——相似度 90%



02 无形资产评估程序

【考点详讲】

【考点1】无形资产评估信息收集

1. 无形资产相关的内部信息
2. 无形资产相关的外部信息

类型	内容
与无形资产权利相关的法律权属资料	同一无形资产会有不同权利的法律文件或者其他证明材料; 专利资产: 专利证书、权利要求书——证明所有者权利; 专利许可合同——证明许可使用权限。
反映无形资产获利能力的相关资料	专利实施及获得利益资料; 体现专有技术应用及产生效益的资料; 商标资产与相同产品的竞争优势资料
反映无形资产性质和特征、目的和历史发展状况的相关资料	①性质和特征 专利资产、专有技术:发明新产品、技术创新方面对企业的经营活动发挥作用,以全面提升企业技术实力和产品竞争力。 商标资产:企业形象、产品和名称方面对企业的经营活动发挥作用,以扩大企业产品市场占有率和潜在购买力。 销售网络与客户关系:从企业市场营销、物流管理方面对企业的经营活动发挥作用,以节约企业采购和销售环节的资金及时间成本。 ②目前和历史发展状况 判断无形资产形成过程、成熟程度、发展状况和开发支出资料

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第二章第01讲——相似度 90%



02 无形资产评估程序

【考点详讲】

【考点1】无形资产评估信息收集

1. 无形资产相关的内部信息
2. 无形资产相关的外部信息

一、无形资产相关的内部信息

①法律权属; ②获利能力; ③性质和特征、目的和历史发展状况; ④剩余经济寿命和法定寿命、保护措施; ⑤实施的范围、获利方式、限制条件; ⑥交易、质押、出资情况。

二、无形资产相关的外部信息

(一) 外部信息的类型

范围	类型
宏观	宏观经济资料
中观(2个)	实际应用的行业状况及发展前景资料
微观	无形资产所属领域发展水平、市场交易、替代无形资产、竞争对手相关资料
	无形资产相关外部监管、法律法规资料

(二) 外部信息的获取途径

【提示】来源于政府部门网站、法庭、专业数据提供商的信息可靠性更高。

## 黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第二章第 01 讲——相似度 90%

资产评估实务二 (2023年) · 冲刺串讲 (正保) 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第01讲 无形资产评估程序

### 02 无形资产评估程序

一、无形资产相关的内部信息

- (1) 与无形资产权利相关的法律权属资料;
- (2) 反映无形资产获利能力的相关资料;
- (3) 反映无形资产性质和特征、目前和历史发展状况的相关资料;
- (4) 反应无形资产的剩余经济寿命和法定寿命、保护措施的相关资料;
- (5) 无形资产实施的范围、获利方式、限制条件的相关资料;
- (6) 无形资产交易、质押、出资情况的相关资料。

二、无形资产相关的外部信息

(一) 外部信息的类型

类型	内容
宏观经济资料	国家产业政策、宏观调控手段和有关的经济体制改革等
行业状况及发展前景资料	涉及的行业在国民经济中的地位、行业发展水平、技术发展水平及未来发展前景
无形资产所属领域发展水平、市场交易、替代无形资产、	行业(产业)政策、经营条件、生产能力、市场状况、产品

【考点1】无形资产评估信息收集

1. 无形资产相关的内部信息
2. 无形资产相关的外部信息

一、无形资产相关的内部信息

- (1) 与无形资产权利相关的法律权属资料;
- (2) 反映无形资产获利能力的相关资料;
- (3) 反映无形资产性质和特征、目前和历史发展状况的相关资料;
- (4) 反应无形资产的剩余经济寿命和法定寿命、保护措施的相关资料;
- (5) 无形资产实施的范围、获利方式、限制条件的相关资料;
- (6) 无形资产交易、质押、出资情况的相关资料。

二、无形资产相关的外部信息

(一) 外部信息的类型

## 正保会计网校主编《必刷金题》P9——相似度 80%

24. 下列关于无形资产评估信息的说法中,错误的是( )。
- 按照信息来源渠道不同,无形资产评估信息可分为内部信息和外部信息
  - 信息资料的收集渠道、分类整理及归纳分析情况,影响评估结果的合理性和可用性
  - 评估专业人员在执行无形资产评估业务时,应当要求委托人和相关当事人提供无形资产的所有权或者其他财产权利的法律权属资料

· 9 ·

## 资产评估实务(二)必刷金题

- D. 内部信息主要是指从委托人或各类专业机构获取的涉及评估对象和评估范围等信息资料

24. D 【解析】内部信息主要是指委托人或其他相关当事人提供的涉及评估对象和评估范围等信息资料。

## 模拟试卷(一)——相似度 90%



## 模拟试卷(一)

29. 通过人类智力劳动创造形成的成果,以及包含、凝结和体现人类智力劳动成果的无形资产指的是( )。

- A. 权利型无形资产
- B. 智力型无形资产
- C. 知识型无形资产
- D. 组合型无形资产

【正确答案】C

【答案解析】知识型无形资产通常是指通过人类智力劳动创造形成的成果,以及包含、凝结和体现人类智力劳动成果的无形资产。因此,选项 C 是答案。

30. 下列关于无形资产评估的说法中,错误的是( )。

- A. 无形资产评估具有明显的静态性
- B. 确定无形资产的价值量必须基于特定时间点
- C. 无形资产评估广泛应用收益法
- D. 无形资产评估与有形资产评估存在市场性、公正性、专业性、咨询性等共性

【正确答案】A

【答案解析】因为评估中需要根据宏观政策环境调整无形资产的属性参数,所以无形资产评估具有明显的动态性,选项 A 的说法错误。无形资产的自身属性决定了无形资产评估的一些显著特征,具体见下表:

(1) 复杂性
(2) 动态性和预测性
(3) 需要结合无形资产的载体和作用空间进行评估
(4) 需要结合无形资产的法律保护状况进行评估,如专利权、申请专利、申请中的专利
(5) 需结合无形资产所属行业性质进行评估
(6) 广泛应用收益法

11. 下列企业价值评估的收益预测方法中,属于定量预测方法的是( )。

- A. 趋势外推法
- B. 主观概率预测法
- C. 对比类推预测法
- D. 专家调查预测法

【参考答案】A

【答案解析】本题考核主要预测方法的介绍。定量预测方法众多,主要包括时间序列预测法和回归分析预测法。其中,时间序列预测法主要有平均预测法、指数平滑预测法和趋势外推法。选项 BCD 属于定性预测方法。

黄静老师【高效实验】基础精讲第二部分第三章第 11 讲——相似度 95%



**03 收益法在企业价值评估中的应用**  
(三) 主要预测方法的介绍

定性预测方法	(1) 一般调查预测法 (2) 集体意见预测法 (3) 头脑风暴预测法 (4) 德尔菲预测法 (5) 因素分析预测法 (6) 对比类推预测法 (7) 主观概率预测法				
定量预测方法	<table border="1"> <tr> <td>时间序列预测法</td> <td>(1) 平均预测法 ①算术平均预测法②加权算术平均预测法 ③几何平均预测法④一次移动平均预测法 ⑤二次移动平均预测法</td> </tr> <tr> <td>回归分析预测法</td> <td>(2) 指数平滑预测法 (3) 趋势外推法</td> </tr> </table>	时间序列预测法	(1) 平均预测法 ①算术平均预测法②加权算术平均预测法 ③几何平均预测法④一次移动平均预测法 ⑤二次移动平均预测法	回归分析预测法	(2) 指数平滑预测法 (3) 趋势外推法
时间序列预测法	(1) 平均预测法 ①算术平均预测法②加权算术平均预测法 ③几何平均预测法④一次移动平均预测法 ⑤二次移动平均预测法				
回归分析预测法	(2) 指数平滑预测法 (3) 趋势外推法				

1. 定性预测方法

(1) 一般调查预测法 (直接归纳预测法)	指通过向社会有关专家进行调查而作出预测的方法。会议调查、采访调查、表报调查、典型调查、联系网调查及咨询调查等, 通常交叉使用或综合使用。
(2) 集体意见预测法	指把预测者的个人意见通过加权平均而汇集成为集体意见的预测方法。
(3) 主观概率预测法	是一种集体开发创造性思维的方法。

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第二部分第三章第 02 讲——相似度 95%

**03 收益法在企业价值评估中的应用**  
(三) 主要预测方法的介绍

定性预测方法	(1) 一般调查预测法 (2) 集体意见预测法 (3) 头脑风暴预测法 (4) 德尔菲预测法 (5) 因素分析预测法 (6) 对比类推预测法 (7) 主观概率预测法				
定量预测方法	<table border="1"> <tr> <td>时间序列预测法</td> <td>(1) 平均预测法 ①算术平均预测法②加权算术平均预测法 ③几何平均预测法④一次移动平均预测法 ⑤二次移动平均预测法</td> </tr> <tr> <td>回归分析预测法</td> <td>(2) 指数平滑预测法 (3) 趋势外推法</td> </tr> </table>	时间序列预测法	(1) 平均预测法 ①算术平均预测法②加权算术平均预测法 ③几何平均预测法④一次移动平均预测法 ⑤二次移动平均预测法	回归分析预测法	(2) 指数平滑预测法 (3) 趋势外推法
时间序列预测法	(1) 平均预测法 ①算术平均预测法②加权算术平均预测法 ③几何平均预测法④一次移动平均预测法 ⑤二次移动平均预测法				
回归分析预测法	(2) 指数平滑预测法 (3) 趋势外推法				

(四) 企业未来收益的具体预测

【提示】

情形	资本性支出范围
在详细预测期, 若企业预计产量高于评估基准日的企业生产能力	存量资本性支出、增量资本性支出
在详细预测期, 若企业预计产量低于评估基准日企业生产能力	存量资本性支出

正保会计网校主编《必刷金题》P72——相似度 90%

32. 下列企业价值评估的收益预测方法中, 不属于定量分析方法的是( )。

A. 主观概率预测法                      B. 趋势外推法  
C. 平均预测法                            D. 指数平滑预测法

32. A 【解析】定量预测方法主要有时间序列预测法和回归分析预测法。其中, 时间序列预测法主要有平均预测法、指数平滑预测法和趋势外推法。主观概率预测法属于定性预测方法。所以答案是选项 A。

模拟试卷(三)——相似度 80%

模拟试卷(三)

7. 下列各项关于企业价值评估收益预测方法中, 属于定性预测方法的有( )。

A. 德尔菲预测法  
B. 因素分析预测法  
C. 对比类推预测法  
D. 主观概率预测法  
E. 时间序列预测法

【正确答案】ABCD

【答案解析】定性预测方法主要包括一般调查预测法、集体意见预测法、头脑风暴预测法、德尔菲预测法、因素分析预测法、对比类推预测法和主观概率预测法等。因此, 选项 ABCD 是答案。定量预测方法包括时间序列预测法和回归分析预测法等。因此, 选项 E 不是答案。

12. 下列影响因素中, 不属于在选择无形资产收益分成率时应当考虑的是( )。

- A. 被评估无形资产所在企业其他资产的账面价值和以其为基础测算的经济收益指标
- B. 被评估无形资产所在企业的经营类型和实际经营能力
- C. 被评估无形资产所在企业其他资产为创造收益所做贡献的相对重要性
- D. 被评估无形资产的具体类型

【参考答案】A

【答案解析】本题考核无形资产收益额的确定。确定分成率是分成率法中最为重要的一个步骤, 在选择分成率时, 评估专业人员应考虑以下因素: 一是被评估无形资产的具体类型; 二是被评估无形资产所在企业的经营类型; 三是被评估无形资产所在企业的行业状况; 四是被评估无形资产所在企业的实际经营能力分析; 五是被评估无形资产所在企业其他资产为创造收益所做贡献的相对重要性分析; 六是市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况; 七是分析中选择的测算经济收益指标应该以被评估无形资产所在企业其他有形及无形资产的公允价值为基础。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第三章第 04 讲——相似度 90%



**03 收益法在无形资产评估中的应用**

分成率的影响因素:

- ①被评估无形资产的具体类型;
- ②被评估无形资产所在企业的经营类型;
- ③被评估无形资产所在企业的行业状况;
- ④被评估无形资产所在企业的实际经营能力分析;
- ⑤被评估无形资产所在企业其他资产为创造收益所做贡献的相对重要性分析;
- ⑥市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况;
- ⑦分析中选择的测算经济收益指标应该以被评估无形资产所在企业其他有形及无形资产的公允价值为基础。

【例题·多选题】(2019年)下列影响因素中, 属于评估专业人员在选择分成率时应考虑的因素有( )。

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第三章第 01 讲——相似度 90%



**03 收益法在无形资产评估中的应用**

**【原文强调】**

**分成率的影响因素：**

- ①被评估无形资产的具体类型；
- ②被评估无形资产所在企业的经营类型；
- ③被评估无形资产所在企业的行业状况；
- ④被评估无形资产所在企业的实际经营能力分析；
- ⑤被评估无形资产所在企业其他资产为创造收益所做贡献的相对重要性分析；
- ⑥市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况；
- ⑦分析中选择的测算经济收益指标应该以被评估无形资产所在企业其他有形及无形资产的公允价值为基础。

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第三章第 01 讲——相似度 90%

**03 收益法在无形资产评估中的应用**

**三、收益分成估算**

**(一) 相关概念**

收益分成可以采用分成率法进行估算，是目前国际和国内技术交易中常用的一种实用方法。

思路：将使用无形资产的总收益在目标无形资产和做出贡献的所有有形资产和其他无形资产之间进行分成。

**分成率的影响因素：**

- ①被评估无形资产的具体类型；
- ②被评估无形资产所在企业的经营类型；
- ③被评估无形资产所在企业的行业状况；
- ④被评估无形资产所在企业的实际经营能力分析；
- ⑤被评估无形资产所在企业其他资产为创造收益所做贡献的相对重要性分析；
- ⑥市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况；
- ⑦分析中选择的测算经济收益指标应该以被评估无形资产所在企业其他有形及无形资产的公允价值为基础。

**类型：**分成率包括销售利润分成率和销售收入分成率两种。

**无形资产收益额**

$\text{= 销售收入} \times \text{销售收入分成率}$

$\text{= 销售利润} \times \text{销售利润分成率}$

**转换：**

$\text{销售收入分成率} = \text{销售利润分成率} \times \text{销售利润率}$

$\text{销售利润分成率} = \text{销售收入分成率} \div \text{销售利润率}$

其中：销售利润率 = 销售利润 / 销售收入

正保会计网校主编《必刷金题》P13——相似度 80%

8. 下列有关无形资产收益额确定的说法中，错误的是( )。

- A. 经验数据法比较适合新兴行业的评估
- B. 确定分成率是分成率法中最为重要的一个步骤
- C. 无形资产的价值来源于其创造的经济收益中无形资产的贡献
- D. 经验数据法中的“三分”和“四分”都是基于利润计算的分成率

8. A **【解析】**经验数据法的优势在于测算简单，容易理解，比较适合传统行业的评估。选项 A 的说法不正确。

摸底试题——相似度 80%





## 摸底试题

2. 评估专业人员在确定评估无形资产分成率时, 应考虑的因素有 ( )。

- A. 被评估无形资产所在企业的经营类型
- B. 市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况
- C. 其他贡献资产的账面价值
- D. 其他贡献资产在创造收益过程中的相对重要程度
- E. 该无形资产的具体类型

【正确答案】 ABDE

【答案解析】在选择分成率时, 评估专业人员应考虑以下因素: 一是被评估无形资产的具体类型(选项 E 正确); 二是被评估无形资产所在企业的经营类型(选项 A 正确); 三是被评估无形资产所在企业的行业状况; 四是被评估无形资产所在企业的实际经营能力分析; 五是被评估无形资产所在企业其他资产为创造收益所做贡献的相对重要程度分析(选项 D 正确); 六是市场上相同或类似无形资产转让协议中已知的分成情况(选项 B 正确); 七是分析中选择的测算经济收益指标应该以被评估无形资产所在企业其他有形及无形资产的公允价值为基础(选项 C 不正确)。

13. 关于收益法评估模型的对比与选择, 下列说法正确的是 ( )。

- A. 运用股权自由现金流量折现模型, 被评估企业应当具有成熟而稳定的股利分配政策
- B. 计算股权现金流量过程中无须考虑债务的影响
- C. 实务中运用经济利润折现模型和企业自由现金流量模型得出的评估结果是不相等的
- D. 从折现模型的计算过程看, 经济利润折现模型比自由现金流量折现模型能够表达出更丰富的内涵

【参考答案】 D

【答案解析】本题考核收益法评估模型的对比与选择。运用股权自由现金流量折现模型, 被评估企业可以不必具有成熟而稳定的股利分配政策。所以选项 A 的说法不正确。企业自由现金流量是债务清偿前的现金流, 计算企业自由现金流量过程中无须考虑债务的影响而显得较为简便。所以选项 B 的说法不正确。运用经济利润折现模型和企业自由现金流量折现模型得出的评估结果应该是相等的。所以选项 C 的说法不正确。

黄静老师【高效实验】基础精讲第二部分第三章第 09 讲——相似度 90%

**03 收益法在企业价值评估中的应用**  
五、收益法评估模型的对比与选择

**(一) 股权自由现金流量折现模型与股利折现模型的对比 (均为权益口径指标)**

- 当股权自由现金流量和分配的股利相等时, 两个模型可得出相同的结果。
- 有些企业的股权自由现金流量呈稳定增长状态, 而利润分配政策并不稳定。这时运用股权自由现金流量折现模型更具操作性。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股权自由现金流量折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**五、收益法评估模型的对比与选择**

**(一) 股权自由现金流量折现模型与股利折现模型的对比 (均为权益口径指标)**

- 当股权自由现金流量和分配的股利相等时, 两个模型可得出相同的结果。
- 有些企业的股权自由现金流量呈稳定增长状态, 而利润分配政策并不稳定。这时运用股权自由现金流量折现模型更具操作性。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股利折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**(二) 企业自由现金流量折现模型与股权自由现金流量折现模型的对比**

- 两种均可评估得出股东全部权益的价值。企业自由现金流量折现模型 (间接法), 股权自由现金流量折现模型 (直接法)。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股利折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**(三) 经济利润折现模型与企业自由现金流量折现模型的对比**

- 从理论上讲, 经济利润折现模型和企业自由现金流量折现模型是完全等价的。
- 评估结果若不相等, 原因可能包括以下几种:
  - 经济利润的计算方法有误。
  - 企业自由现金流量的计算方法有误。

黄静老师【高效实验】习题强化第二部分第三章第 01 讲——相似度 90%

**03 收益法在企业价值评估中的应用**  
五、收益法评估模型的对比与选择

**(一) 股权自由现金流量折现模型与股利折现模型的对比 (均为权益口径指标)**

- 当股权自由现金流量和分配的股利相等时, 两个模型可得出相同的结果。
- 有些企业的股权自由现金流量呈稳定增长状态, 而利润分配政策并不稳定。这时运用股权自由现金流量折现模型更具操作性。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股权自由现金流量折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**五、收益法评估模型的对比与选择**

**(一) 股权自由现金流量折现模型与股利折现模型的对比 (均为权益口径指标)**

- 当股权自由现金流量和分配的股利相等时, 两个模型可得出相同的结果。
- 有些企业的股权自由现金流量呈稳定增长状态, 而利润分配政策并不稳定。这时运用股权自由现金流量折现模型更具操作性。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股利折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**(二) 企业自由现金流量折现模型与股权自由现金流量折现模型的对比**

- 两种均可评估得出股东全部权益的价值。企业自由现金流量折现模型 (间接法), 股权自由现金流量折现模型 (直接法)。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股利折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**(三) 经济利润折现模型与企业自由现金流量折现模型的对比**

- 从理论上讲, 经济利润折现模型和企业自由现金流量折现模型是完全等价的。
- 评估结果若不相等, 原因可能包括以下几种:
  - 经济利润的计算方法有误。
  - 企业自由现金流量的计算方法有误。

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第二部分第三章第 01 讲——相似度 90%

**03 收益法在企业价值评估中的应用**  
五、收益法评估模型的对比与选择

**(一) 股权自由现金流量折现模型与股利折现模型的对比 (均为权益口径指标)**

- 当股权自由现金流量和分配的股利相等时, 两个模型可得出相同的结果。
- 有些企业的股权自由现金流量呈稳定增长状态, 而利润分配政策并不稳定。这时运用股权自由现金流量折现模型更具操作性。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股权自由现金流量折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**五、收益法评估模型的对比与选择**

**(一) 股权自由现金流量折现模型与股利折现模型的对比 (均为权益口径指标)**

- 当股权自由现金流量和分配的股利相等时, 两个模型可得出相同的结果。
- 有些企业的股权自由现金流量呈稳定增长状态, 而利润分配政策并不稳定。这时运用股权自由现金流量折现模型更具操作性。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股利折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**(二) 企业自由现金流量折现模型与股权自由现金流量折现模型的对比**

- 两种均可评估得出股东全部权益的价值。企业自由现金流量折现模型 (间接法), 股权自由现金流量折现模型 (直接法)。
- 股利折现模型: 适用于对缺乏控制权的股权进行评估

股利折现模型: 一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估。

**(三) 经济利润折现模型与企业自由现金流量折现模型的对比**

- 从理论上讲, 经济利润折现模型和企业自由现金流量折现模型是完全等价的。
- 评估结果若不相等, 原因可能包括以下几种:
  - 经济利润的计算方法有误。
  - 企业自由现金流量的计算方法有误。

正保会计网校主编《必刷金题》P76——相似度 80%





12. 下列关于企业价值评估的说法中, 正确的有( )。
- A. 从理论上讲, 经济利润折现模型和企业自由现金流量折现模型是完全等价的
  - B. 股权自由现金流量折现模型一般适用于对具有控制权的股权进行评估, 也适用于对战略型投资者的股权进行评估
  - C. 企业自由现金流量与股权自由现金流量均是企业收益的一种形式, 但两者归属的资本投资者不同
  - D. 与股权自由现金流量相比, 企业自由现金流量显得更为直观
  - E. 在对银行、保险公司、证券公司等金融企业进行评估时, 一般优先选择企业自由现金流量折现模型

12. ABC 【解析】与企业自由现金流量相比, 股权自由现金流量显得更为直观, 因为人们一般会站在企业所有者的角度来考虑问题, 将付息负债本金的偿还和利息支出理解为现金流的支出, 所以选项 D 说法错误。在对银行、保险公司、证券公司等金融企业进行评估时, 一般优先选择**股权自由现金流量**折现模型, 因为这些金融企业的财务杠杆通常很高且付息负债变动频繁, 运用企业自由现金流量折现模型会使评估工作冗长且低效, 所以选项 E 说法错误。

模拟试卷(三)——相似度 90%

### 模拟试卷(三)

8. 下列关于企业价值评估收益法评估模型的对比与选择的说法中, 正确的有( )。
- A. 股权自由现金流量折现模型一般适用于对具有控制权的股权进行评估、对战略型投资者的股权进行评估
  - B. 有些企业的股权自由现金流量呈稳定增长状态, 而利润分配政策并不稳定, 这时运用股权自由现金流量折现模型比股利折现模型更具可操作性
  - C. 在对银行、保险公司、证券公司等金融企业进行评估时, 这些金融企业的财务杠杆通常很高且付息负债变动频繁, 一般优先选择企业自由现金流量折现模型
  - D. 经济利润折现模型和企业自由现金流量折现模型得出的评估结论不一致, 可能是两者采用的加权平均资本成本及折现系数不同
  - E. 经济利润折现模型和企业自由现金流量折现模型得出的评估结论不一致, 可能是其中一种模型计算方法有误

【正确答案】 ABDE

【答案解析】在对银行、保险公司、证券公司等金融企业进行评估时, 这些金融企业的财务杠杆通常很高且付息负债变动频繁, 运用企业自由现金流量折现模型会使评估工作过程冗长而低效, 一般优先选择**股权自由现金流量**折现模型。因此, 选项 C 的说法错误。

14. 下列折现率中, 与全投资形成的税后收益口径匹配的是( )。
- A. 根据税前权益回报率和税前债务回报率计算的加权平均资本成本
  - B. 根据税后权益回报率和税后债务回报率计算的加权平均资本成本
  - C. 根据税前权益回报率
  - D. 根据税后权益回报率

【参考答案】 B

【答案解析】 本题考核折现率的确定。



折现率与收益口径的匹配关系如下：

收益口径	匹配的折现率	对收益折现得出的价值内涵
权益投资形成的税后收益，如净利润、股权自由现金流量	税后的权益回报率	股东全部权益价值
全投资形成的税后收益，如息前税后利润、企业自由现金流量	根据税后权益回报率和税后债务回报率计算的加权平均资本成本	企业整体价值
权益投资形成的税前收益，如利润总额	税前的权益回报率	股东全部权益价值
全投资形成的税前收益，如息税前利润	根据税前权益回报率和税前债务回报率计算的加权平均资本成本	企业整体价值

【高效实验】基础精讲第一部分第三章第 05 讲——相似度 95%

第05讲 折现率的确定

03 收益法在无形资产评估中的应用

(三) 折现率确定的注意事项

1. 无形资产评估中的折现率一般高于有形资产评估中的折现率
2. 无形资产评估中的折现率有别于企业价值评估中的折现率
3. 折现率口径应与收益额口径保持一致

收益额预测口径为利润口径 折现率也是利润口径  
收益额预测口径为现金流量口径 折现率也是现金流量口径  
收益额预测口径为税前收益口径 折现率也是税前收益口径。

同步讲义 全部讲义

护眼模式 默认 讲义背景: 全部显示

【提示2】无形资产折现率口径要与无形资产收益口径保持一致

由于加权平均资本成本(WACC)通常采用税后口径计算的，所以无形资产投资回报率也是税后口径。当无形资产收益为税前收益时，要将计算出的税后无形资产的投资回报率换算为税前口径，与收益口径保持一致，从而得到无形资产折现率。

(三) 折现率确定的注意事项

1. 无形资产评估中的折现率一般高于有形资产评估中的折现率
2. 无形资产评估中的折现率有别于企业价值评估中的折现率
3. 折现率口径应与收益额口径保持一致

收益额预测口径为利润口径	折现率也是利润口径
收益额预测口径为现金流量口径	折现率也是现金流量口径
收益额预测口径为税前收益口径	折现率也是税前收益口径。

【例题·多选题】(2020年)下列测算方法中，可以测算无形资产折现率的是( )。

- A. 回报率折分法
- B. 资本资产定价模型
- C. 加权平均资本成本
- D. 风险累加法
- E. 三分法、四分法

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第三章第 01 讲——相似度 95%

03 收益法在无形资产评估中的应用

(三) 折现率确定的注意事项

1. 无形资产评估中的折现率一般高于有形资产评估中的折现率
2. 无形资产评估中的折现率有别于企业价值评估中的折现率
3. 折现率口径应与收益额口径保持一致

同步讲义 全部讲义

护眼模式 默认 讲义背景: 全部显示

(三) 折现率确定的注意事项

1. 无形资产评估中的折现率一般高于有形资产评估中的折现率
2. 无形资产评估中的折现率有别于企业价值评估中的折现率
3. 折现率口径应与收益额口径保持一致

【本章框架】

- 收益法在无形资产评估中的应用
  - 收益法的评估技术思路
    - 考点1节省许可费法★★★
    - 考点2增量收益法★★★★
    - 考点3超额收益法★★★★
  - 主要参数指标的确定
    - 考点4收益期限的确定：法理经——(法定年限法、更新周期法、剩余经济寿命预测法)★★★
    - 考点5收益额的确定：增量收益估算、超额收益估算、收益分成估算——约当投资分成法、经验数据法：劳资比(老子记)、劳资比管(老子记置)、要素贡献法：劳资比管(自己管)★★★★

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第三章第 01 讲——相似度 95%

**03 收益法在无形资产评估中的应用**

(三) 折现率确定的注意事项

1. 无形资产评估中的折现率 一般高于 有形资产评估中的折现率
2. 无形资产评估中的折现率 有别于 企业价值评估中的折现率
3. 折现率口径应与收益额口径保持一致

收益额预测口径为利润口径	折现率也是利润口径
收益额预测口径为现金流量口径	折现率也是现金流量口径
收益额预测口径为税前收益口径	折现率也是税前收益口径

【总结】资金时间价值全部的公式  
复利终值与现值  
 $F = P \times (F/P, i, n) \iff P = F \times (P/F, i, n)$   
普通年金终值与现值  
 $F = A \times (F/A, i, n) \iff A = F \times (A/F, i, n)$   
 $P = A \times (P/A, i, n) \iff A = P \times (A/P, i, n)$   
预付年金终值

(三) 折现率确定的注意事项

1. 无形资产评估中的折现率 一般高于 有形资产评估中的折现率
2. 无形资产评估中的折现率 有别于 企业价值评估中的折现率
3. 折现率口径应与收益额口径保持一致

收益额预测口径为利润口径	折现率也是利润口径
收益额预测口径为现金流量口径	折现率也是现金流量口径
收益额预测口径为税前收益口径	折现率也是税前收益口径。

正保会计网校主编《必刷金题》P71——相似度 80%

29. 下列收益指标中，与全投资资本匹配的是( )。

A. 股利  
B. 经济利润  
C. 净利润  
D. 股权自由现金流量

29. B 【解析】股利、净利润、股权自由现金流量属于权益资本的收益指标；息前税后利润、企业自由现金流量、经济利润属于全投资资本的收益指标。

摸底试题——相似度 90%



## 摸底试题

7. 下列关于折现率与收益口径匹配关系的说法中, 正确的有 ( )。
- A. 股权自由现金流量对应税后的权益回报率
- B. 企业自由现金流量匹配于加权平均资本成本
- C. 净利润对应根据税后权益回报率和税后债务回报率计算的加权平均资本成本
- D. 息税前利润对应根据税前权益回报率和税前债务回报率计算的加权平均资本成本
- E. 折现率应当与其对应的收益口径相匹配

【正确答案】 ABDE

【答案解析】 折现率与收益口径的匹配关系:

收益口径	匹配的折现率	对收益折现得出的价值内涵
权益投资形成的税后收益, 如净利润、股权自由现金流量	税后的权益回报率	股东全部权益价值
全投资形成的税后收益, 如息税前税后利润、企业自由现金流量	根据税后权益回报率和税后债务回报率计算的加权平均资本成本	企业整体价值
权益投资形成的税前收益, 如利润总额	税前的权益回报率	股东全部权益价值
全投资形成的税前收益, 如息税前利润	根据税前权益回报率和税前债务回报率计算的加权平均资本成本	企业整体价值

二、多选题 (共 10 小题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分。请使用计算机鼠标在计算机答题界面上点击试题答案备选项前的按钮“□”作答。)

31. 下列风险中, 属于无形资产运营微观风险的有 ( )。

- A. 财务风险
- B. 研发风险
- C. 商业化风险
- D. 技术 (替代) 风险
- E. 市场风险

【参考答案】 ABC

【答案解析】 本题主要考核主要参数指标的确定。无形资产运营的微观风险具体可分为研发风险、资产管理风险、财务风险和商业化风险等几类。选项 DE 属于无形资产运营的宏观风险。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第三章第 05 讲——相似度 95%





D. 增量收益法较适用于特许经营权、公路收费权、矿业权等无形资产的评估

E. 无形资产折现率的常用测算方法包括风险累加法和回报率拆分法

【参考答案】 ABE

【答案解析】 本题主要考核收益法的评估技术思路。节省许可费法多用于无形资产使用权转让、出租的评估，主要包括商标、专利以及技术特许。所以，选项 A 的说法正确。对于可辨认无形资产，评估时可适当考虑其更大范围内的使用价值，比如商标及通用性较强的技术型无形资产等，无形资产此时创造的超额收益可能不再等同于其在原有组合收益中的贡献幅度。这一点可以通过市场价值类型评估中的最高最佳使用原则得以解释。所以，选项 B 的说法正确。如果一项或多项无形资产与相关联的资产对企业整体或资产组收益的贡献是可以分割的，贡献之和与企业整体或资产组正常收益相比后仍有剩余，这个剩余收益就被称为超额收益，借以反映无形资产对收益的贡献。所以，选项 C 的说法不正确。超额收益法较适用于特许经营权、公路收费权、矿业权等无形资产的评估。增量收益法多用于评估可以使企业产生额外的现金流量或利润的无形资产，以及可以使企业获得成本节约的无形资产。所以，选项 D 的说法不正确。无形资产折现率的常用测算方法包括风险累加法和回报率拆分法。其中，风险累加法是指将无形资产的无风险报酬率和风险报酬率量化并累加，进而确定无形资产折现率的一种方法。回报率拆分法采用逆向研究的方式，从企业整体回报率出发，对其他有形资产、无形资产的回报率逐一量化，从而倒推出被评估无形资产的回报率，以此测算无形资产折现率。所以，选项 E 的说法正确。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第二章第 03 讲——相似度 95%



## 02 无形资产评估程序

## (二) 可收集资料是评估方法选择的基础

评估方法	具体方法	关键参数	资料要求	方法影响
市场法	—	可比交易信息或价值乘数	收集可比较案例, 交易案例数量, 信息公开程度及可比性需要满足要求	在交易信息不完全、案例差异性超过可比性的情况下, 难以采用
收益法	通用方法	收益额 折现率	能够合理预测未来预期收益 风险可以确定并量化	满足这两个条件后, 判断收益法采用还
	节省许可费法	许可费率	获取许可费率数据。获取方式通常包括可比许可协议的详细资料、统计的行业平均数据、行业经验值、市场投资回报率分析资料等	贴近, 获取数据途径多, 数据可靠性较好

正保会计网校主编《必刷金题》P7——相似度 80%

9. 下列关于选择收益法对无形资产进行评估的说法中, 错误的是( )。
- A. 当与实际情况明显不符时, 要分析产生差异的原因
- B. 采用收益法时, 要注意合理分析获利能力及预期收益

· 7 ·

资产评估实务(二)必刷金题

- C. 不要将其他资产带来的收益误算到被评估无形资产收益中
- D. 注意被评估无形资产收益额的计算口径与收益期间口径保持一致

9. D 【解析】采用收益法时, 注意被评估无形资产收益额的计算口径与折现率口径保持一致。

模拟试卷(三)——相似度 80%



## 模拟试卷(三)

2. 下列情形中, 相比成本法, 更适合采用收益法进行无形资产评估的有( )。

- A. 无形资产不具有可替代性或替代性弱
- B. 重置该无形资产的成本易于计量
- C. 无形资产是由经营者长时间积累出来的
- D. 无形资产由特定权力许可
- E. 重置该资产法律上可行

【正确答案】ACD

【答案解析】无形资产评估收益法适合的情形包括: ①无形资产不具有替代性或者替代性很弱; ②无形资产是由经营者经过长时间积累出来的; ③无形资产是由特定权力许可的。这些无形资产或无法重置, 或价值不能以其研发凝聚的一般物化劳动来衡量, 因此这些无形资产不适用成本法, 一般较为适合采用收益法。因此, 选项 ACD 是答案。

33. 关于企业价值评估的说法, 错误的是( )。

- A. 企业价值受企业可存续期限的影响
- B. 行业竞争地位属于影响企业价值的行业发展状况因素
- C. 同一企业不同持股比例的股东所拥有的单位股权价值应当相同
- D. 业务价值与企业价值的内涵和特征相类似, 采用的评估方法也类似
- E. 金融制度的变迁导致企业实体价值与虚拟价值并存

【参考答案】BC

【答案解析】本题考核企业价值与企业价值评估。行业竞争地位属于影响企业价值的企业发展状况因素, 所以, 选项 B 的说法不正确。在某些情况下, 同一企业内不同股东的单位股权价值可能因股东具有控制权或者缺乏控制权, 而相应产生溢价或折价, 出现同一企业内不同股东单位股权价值不相等的情形。所以, 选项 C 的说法不正确。

黄静老师【高效实验】基础精讲第二部分第一章第 01 讲——相似度 95%




**01 企业价值评估概述**

(2) 企业价值受企业**可存续期限影响**。企业生命周期中  
所处阶段( **初创、成长、成熟、衰退** )不同,企业价值也不同。

(3) 企业价值的表现形式具有**虚拟性**。

①实体经济是指在商品市场上进行生产、流通和消费活动以及自给自足等非商品的经济活动。  
企业的**实体价值**表现为企业在商品市场上的交易价值或资产价值(包括有形资产价值和无形资产价值)。

②虚拟经济是指金融市场上金融资产的形成和交易活动。  
企业的**虚拟价值**是指在金融市场上(特别是股票市场)形成的企业虚拟资产(股票)的市场价值。



黄静老师【高效实验】习题强化第二部分第一章第 01 讲——相似度 90%

**01 企业价值评估概述**

**二、企业价值**

(一) 企业价值的概念和特点


1.概念:企业价值是企业获利能力的货币化体现。

2.企业价值的特点

(1) 企业价值是一个**整体概念**。

(2) 企业价值受企业**可存续期限影响**。

(3) 企业价值的表现形式具有**虚拟性**。



黄静老师【高效实验】冲刺串讲第二部分第一章第 01 讲——相似度 90%



## 01 企业价值评估概述

## 二、企业价值

## (一) 企业价值的概念和特点

1. 概念：企业价值是企业获利能力的货币化体现。

2. 企业价值的特点

- (1) 企业价值是一个整体概念。
- (2) 企业价值受企业可存续期限影响。
- (3) 企业价值的表现形式具有虚拟性。



正保会计网校主编《必刷金题》P55——相似度 83%

19. 下列有关企业价值特点的说法，不正确的是( )。

- A. 企业价值的表现形式具有虚拟性
- B. 企业价值受企业可存续期限影响
- C. 企业价值是一个整体的概念
- D. 企业价值通常可以通过对企业资产负债表上的各项资产价值进行相加而得到

19. D 【解析】企业价值的特点：企业价值是一个整体概念；企业价值受企业可存续期限影响；企业价值的表现形式具有虚拟性。企业的价值通常不能通过对企业所拥有的各项资产价值进行简单相加而得到，这是因为企业的各项资产是相互作用、相互补充、相互影响的，这些资产在企业中的价值大小取决于其对企业所产生贡献的多少。企业价值所体现的是将企业的人力、物力、财力等生产经营要素整合在一起的现在和未来的获利能力。所以选项 D 说法错误。

模拟试卷(二)——相似度 90%

## 模拟试卷(二)

15. 下列选项中，不属于企业价值特点的是( )。

- A. 企业价值是一个整体概念
- B. 企业价值是以盈利为目的
- C. 企业价值受企业可存续期限影响
- D. 企业价值的表现形式具有虚拟性

【正确答案】B

【答案解析】企业价值的特点：①企业价值是一个整体概念；②企业价值受企业可存续期限影响；③企业价值的表现形式具有虚拟性。因此，选项 ACD 不是答案。“以盈利为目的”是企业的特点，而不是企业价值的特点。因此，选项 B 是答案。

34. 下列关于企业价值评估可比对象选择的说法正确的是( )。

- A. 若被评估企业为多元化经营企业，应对被评估企业各业务板块分别选取同行



业可比对象

- B. 可比对象必须是与被评估企业有相同预期成长性的企业
- C. 运用上市公司比较法时, 可比对象应当为股票市场上交易活跃的上市公司
- D. 选取可比对象时应当注意其注册地与被评估企业的可比性
- E. 进行同类产品销售的传统零售业和电子商务业, 按照零售行业进行比较是妥当的

【参考答案】ACD

【答案解析】本题考核可比对象的选择。若被评估企业为多元化经营企业, 不宜简单地归入某一行业, 而应对被评估企业各业务板块分别选取同行业可比对象进行评估并加总, 然后在考虑多元化折价/溢价的基础上综合确定评估结果。所以, 选项 A 的说法正确。可比对象不是必须是与被评估企业有相同预期成长性的企业, 只要保证可比对象与被评估企业有着相同或相近的发展方向即可, 所以, 选项 B 的说法不正确; 可比公司应当为股票市场上交易活跃的上市公司, 上市公司股权交易活跃表明其股价形成是在竞价机制基础上对内在价值的反映, 一旦股价偏离内在价值, 则能够迅速向内在价值回归。因此, 参考企业应当从那些交易活跃的股票中选取。选项 C 的说法正确。在选择可比对象时, 应当注意其注册地与被评估企业的可比性。可比对象注册地点不同, 相应的会计、税收、产业政策可能也会有较大差异。所以, 选项 D 的说法正确。经营模式的可比性标准是指同行业的企业即使从事于同一业务, 其中也会存在多种经营模式, 而不同的经营模式可能导致财务指标上的巨大差异和经营风险的差异。例如传统的零售业和电子商务, 两者可能都在进行同类产品的销售, 但在经营模式上却存在很大的差异, 导致企业发展速度和成本构成方面有所不同, 简单按照零售行业进行比较是不妥当的。所以, 选项 E 的说法不正确。

黄静老师【高效实验】基础精讲第二部分第四章第 02 讲——相似度 95%

资产评估实务二 (2023年) - 基础精讲 (19:47) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第02讲 可比对象的选择

### 04 市场法在企业价值评估中的应用

【考点2】可比对象的选择

#### 一、一般关注要点

1. 行业性质或者经济影响因素	1. 尽量在相同或相似的行业中寻找可比对象。若被评估企业为多元化经营企业, 应对被评估企业各业务板块分别选取同行业可比对象进行评估并加总, 然后在考虑多元化折价/溢价的基础上综合确定评估结果。
2. 企业注册地与业务活动地域范围	2. 如果被评估企业属于新兴行业, 可扩大范围在受相同经济因素影响的行业中寻找可比公司。注册地点不同, 其会计、税收、产业政策也会有较大差异。在不同的地域范围经营业务, 其面临的经营范围、客户群体、政策优惠、行业壁垒均有较大差异。
3. 业务结构	业务结构上存在较大差异或者在不同产品或服务利润构成方面存在较大差异将导致可比性减弱。
4. 经营模式	例如传统的零售业和电子商务。
5. 企业规模	按照其销售收入、资产总额、从业人员数量或产能等指标来判断。
6. 资产配置和使用情况	资源越多, 企业的发展不一定越好。
7. 企业所处经营阶段	可分为初创、成长、成熟及衰退四个阶段。
8. 成长性	无法找到与被评估企业有相同的预期成长性的企业, 也应当保证可比对象与被评估企业有着相同或相近的发展方向。

资产评估实务二 (2023年) - 基础精讲 (19:47) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第02讲 可比对象的选择

### 04 市场法在企业价值评估中的应用

【考点2】可比对象的选择

#### 二、上市公司选择的关注要点

股票交易历史数据充分性	可比对象一般需有一定时期的上市交易历史。
股票交易活跃程度	可比公司应当为股票市场上交易活跃的上市公司, 上市公司股权交易活跃表明其股价形成是在竞价机制基础上对内在价值的反映。

#### 三、交易案例选择的关注要点

1. 交易日期尽可能与基准日接近
2. 关注可比案例资料的可获得性和充分性

【例题·单选题】下列有关交易案例比较法选择可比对象的说法中, 错误的是( )。

- A. 选择可比交易案例应当注意选择标准的统一性, 筛选对象的全面性
- B. 选择的可比交易案例的交易日期应当与评估基准日相同
- C. 选择可比交易案例应当注意案例相关财务资料的可获得性与充分性
- D. 选择可比交易案例应当关注案例企业与被评估企业在业务结构上的可比性

黄静老师【高效实验】习题强化第二部分第四章第 01 讲——相似度 95%

资产评估实务二 (2023年) - 习题强化 (19:47) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第01讲 市场法在企业价值评估中的应用

### 04 市场法在企业价值评估中的应用

【考点2】可比对象的选择

#### 一、一般关注要点

1. 行业性质或者经济影响因素
2. 企业注册地与业务活动地域范围
3. 业务结构
4. 经营模式
5. 企业规模
6. 资产配置和使用情况
7. 企业所处经营阶段
8. 成长性
9. 经营风险
10. 财务风险

#### 二、上市公司选择的关注要点

股票交易历史数据充分性	可比对象一般需有一定时期的上市交易历史。
股票交易活跃程度	可比公司应当为股票市场上交易活跃的上市公司, 上市公司股权交易活跃表明其股价形成是在竞价机制基础上对内在价值的反映。

#### 三、交易案例选择的关注要点

1. 交易日期尽可能与基准日接近
2. 关注可比案例资料的可获得性和充分性

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第二部分第四章第 02 讲——相似度 95%

资产评估实务二(2023年)-冲刺串讲(直播) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第01讲 市场法在企业价值评估中的应用

### 04 市场法在企业价值评估中的应用

**【考点2】可比对象的选择**

一、一般关注要点

1.行业性质或者经济影响因素
2.企业注册地与业务活动地域范围
3.业务结构
4.经营模式
5.企业规模
6.资产配置和使用情况
7.企业所处经营阶段
8.成长性
9.经营风险
10.财务风险

17.企业所处经营阶段

18.成长性

19.经营风险

20.财务风险

二、上市公司选择的关注要点

股票交易历史数据充分性	可比对象一般需要有一定时期的上市交易历史。
股票交易活跃程度	可比公司应当为股票市场上交易活跃的上市公司,上市公司脱机交易活跃表明其股价形成是在竞价机制基础上对内在价值的反映。

三、交易案例选择的关注要点

- 1.交易日期应尽可能与基准日接近
- 2.关注可比案例资料的可获得性和充分性

**【考点3】价值比率的选择及确定**

一、价值比率的概念和分类

(一)价值比率的基本分类及其测算

正保会计网校主编《必刷金题》P80——相似度 80%

6. 运用市场法进行企业价值评估时,要选择合适的可比对象。在选择可比对象时,应该关注的一般关注要点不包括( )。
- A. 经营模式、企业规模                      B. 资产配置和使用情况
- C. 交易日期应尽可能与基准日接近        D. 经营风险和财务风险

6. C **【解析】**一般关注要点包括行业性质或者经营影响因素、企业注册地与业务活动地域范围、业务结构、经营模式、企业规模、资产配置和使用情况、企业所处经营阶段、成长性、经营风险和财务风险。

模拟试卷(二)——相似度 80%

## 模拟试卷(二)

26. 下列各项中,不属于运用市场法进行企业价值评估的局限性的是( )。
- A. 市场信息能够充分披露和均匀分布
- B. 资本市场波动较大
- C. 难以寻找与被评估企业相同或类似的可比对象
- D. 价值影响因素难以考虑周全

**【正确答案】** A

**【答案解析】**市场信息能够充分披露和均匀分布属于企业价值评估市场法的适用前提,而不是局限性。因此,选项 A 是答案。运用市场法进行企业价值评估时的局限性包括:①资本市场波动较大;②难以寻找与被评估企业相同或类似的可比对象;③价值影响因素难以考虑周全;④主观判断空间大。因此,选项 BCD 不是答案。

模拟试卷(二)——相似度 85%





## 模拟试卷(二)

28. 下列关于被评估企业价值比率选择的说法中, 不正确的是( )。

- A. 银行业企业价值评估一般选择 PEG 指标
- B. 服务业企业评估一般选择市销率乘数
- C. 被评估企业与可比对象资本结构相似时, 采用权益价值比率较为合适
- D. 制造业企业的评估一般选择市盈率乘数

【正确答案】A

【答案解析】银行业企业价值评估一般选择市净率乘数, 选项 A 说法错误。

【提示】以分母的性质分类, 主要包括盈利比率、资产比率、收入比率和其他特定比率。制造业企业的评估一般选择市盈率乘数; 银行业企业价值评估一般选择市净率乘数; 服务业企业评估一般选择市销率乘数; 医院一般选择单位床位收入乘数等。

以分子的性质分类, 主要包括权益价值比率及企业整体价值比率。一般若是评估缺乏控制权的股东部分权益价值, 或是被评估企业与可比对象资本结构相似时, 采用权益价值比率较为合适。而若评估具有控制权的股权价值, 或被评估企业与可比对象资本结构差异较大时, 则适合采用企业整体价值比率。

35. 关于无形资产重置成本的说法正确的是( )。

- A. 无形资产的各项构建费用, 如果按国家规定进行费用支出资本化处理后, 通常也不能反映该无形资产的重置成本
- B. 采用重置核算法测算自创无形资产的重置成本应当考虑无形资产开发的资金使用成本和合理利润
- C. 无形资产的重置成本无需考虑先行研究的费用
- D. 采用成本法评估无形资产, 外购无形资产的重置成本即为企业账面上记录的实际取得成本
- E. 对于更新速度比较快的无形资产采用价格指数法测算的重置成本往往会偏高一些

【参考答案】ABE

【答案解析】本题考核成本法在无形资产评估中的应用。企业账簿上反映的无形资产成本是不完整的, 大量账外无形资产的存在是不可忽视的事实。即使是按国家规定进行费用支出资本化的无形资产的成本核算一般也是不完整的。因为无形资产的创立具有特殊性, 有大量的前期费用, 如培训、基础开发或相关试验等往往不计入该无形资产的成本, 而是通过其他途径进行补偿。所以, 选项 A 的说法正确。采用重置核算法测算自创无形资产的重置成本=直接成本+间接成本+资金成本+合理利润, 所以, 选项 B 的说法正确。无形资产的重置成本应该考虑先行研究的费用, 只是应该考虑的先行研究的费用很难判断, 所以, 选项 C 的说法

不正确。采用成本法评估无形资产，外购无形资产的重置成本包括无形资产的购买价和购置费用，可以采用市价类比法或者价格指数法计算，并不是企业账面上记录的实际取得成本，所以，选项 D 的说法不正确。价格指数法测算的重置成本仅仅考虑了价格变动因素，对于更新速度比较快的无形资产采用价格指数法测算的重置成本往往会偏高一些。所以，选项 E 的说法正确。

黄静老师【高效实验】基础精讲第一部分第四章第 03 讲——相似度 95%

黄静老师【高效实验】习题强化第一部分第四章第 01 讲——相似度 95%

黄静老师【高效实验】冲刺串讲第一部分第四章第 01 讲——相似度 95%

资产评估实务二(2023年)-冲刺串讲(进阶) 视频课件 智能题库 在线答疑 学习记录 下载中心

第01讲 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

**04 市场法和成本法在无形资产评估中的应用**

**【考点2】成本法在无形资产评估中的应用**

一、成本法的评估技术思路

被评估资产的评估值 = 重置成本 - 实体性贬值 - 功能性贬值 - 经济性贬值

或：  
被评估资产的评估值 = 重置成本 × (1 - 贬值率)

**【结论】** 关键参数：重置成本、贬值率

正保会计网校  
www.chinaacc.com

同步讲义 全部讲义

护屏模式 默认 讲义答案：全部显示

(一) 无形资产的重置成本及其测算

1. 无形资产成本的特征

特征	要点
(1) 不完整性	大量的前期费用,如培训、基础开发或相关试验等往往不计入该无形资产的成本。企业账簿上反映的无形资产成本是不完整的,大量账外无形资产的存在是不可忽视的事实。
(2) 弱对应性	成本和价值之间
(3) 虚拟性(象征性)	无形资产的成本往往是相对的,某些无形资产的内涵已经远远超出了其在形式的含义。商标的价值是很难以这三种成本(商标设计费、登记注册费、广告费)度量的,所以商标核算的成本只具有象征性。

(1) 自创无形资产的重置成本

① 重置核算法

重置成本 = 直接成本 + 间接成本 + 资金成本 + 合理利润

无形资产直接成本 = ∑(物质资料实际消耗量 × 现行价格) + ∑(实耗工时 × 现行费用标准)

**【提示】** 直接成本不能按现行消耗量计算而按实际消耗量计算,因为无形资产是发明创造,无法模拟现有条件的成本费用。

② 倍加系数法

对于投入智力比较多的技术型无形资产,考虑到科研劳动的复杂性和风险,可以利用以下公式测算重置成本:

$$\text{重置成本} = C + B \times X \times (1 + I)$$

正保会计网校主编《必刷金题》P24——相似度 80%

22. 下列成本构成项目中,采用重置核算法测算自创无形资产重置成本时通常不考虑的是( )。

A. 间接成本  
B. 账面成本  
C. 资金成本  
D. 合理利润

22. B **【解析】** 采用重置核算法测算的自创无形资产重置成本 = 直接成本 + 间接成本 + 资金成本 + 合理利润。选项 B 是答案。

模拟试卷(三)——相似度 80%

### 模拟试卷(三)

7. 下列选项中,属于自创无形资产的重置成本测算方法的是( )。

A. 市价类比法  
B. 价格指数法  
C. 倍加系数法  
D. 专家鉴定法

**【正确答案】** C

**【答案解析】** 外购无形资产的重置成本的测算方法包括:市价类比法、价格指数法。因此,选项 AB 不是答案。自创无形资产重置成本的测算方法包括:重置核算法、倍加系数法。因此,选项 C 是答案。无形资产贬值率的测算方法包括:专家鉴定法、剩余经济寿命预测法等。因此,选项 D 不是答案。