

## 2025 年度全国会计专业技术资格考试

# 高级会计实务·全真模拟试卷(一)

## 参考答案及解析

### 一、案例分析必答题

#### 1. 【答案】

##### (1) 资源匹配原则、责任落实原则。(1分)

[解析] 本题考查“战略管理的原则”知识点。企业进行战略管理时,一般应遵循以下原则:①目标可行原则;②资源匹配原则;③责任落实原则;④协同管理原则。其中资源匹配原则要求企业应根据各业务部门战略目标的匹配程度,进行相应资源配置;责任落实原则要求企业应将战略目标落实到具体的责任中心和责任人,构成不同层级彼此相连的战略目标责任体系。

##### (2) 成长型战略——多元化战略——相关多元化战略。(1分)

理由:基础设施工程建设、生态环保建设和旅游开发建设等领域都与建设项目有关,甲公司由单一的基础设施工程建设向包括基础设施工程建设、生态环保建设和旅游开发建设等在内的多领域投资扩张,采取的是相关多元化战略。(1分)

[解析] 本题考查“总体战略类型”知识点。企业总体战略通常可以划分为三种类型:成长型战略、稳定型战略和收缩型战略。其中成长型战略主要包括密集型战略、一体化战略和多元化战略三种基本类型。多元化战略是指在现有业务领域基础上增加新的业务领域的经营战略,其中相关多元化战略是指企业以现有业务为基础进入相关产业的战略。

##### (3) 成本领先战略。(1分)

[解析] 本题考查“经营战略类型”知识点。经营战略包括成本领先战略、差异化战略和集中化战略三种基本类型,其中成本领先战略也称低成本战略,是指企业通过有效途径降低成本,使企业的成本低于竞争对手的成本,甚至是在同行业中最低,从而获取竞争优势的一种战略。

(4) 优势:近年来,公司积极谋求业务转型,由单一的基础设施工程建设向包括基础设施工程建设、生态环保建设和旅游开发建设等在内的多领域投资扩张。在投资业务推动下,公司经营规模逐年攀升。(1分)

劣势:公司海外业务关键岗位人才短缺的问题日益严重,制约着公司“走出去”的步

伐。(1分)

机会：“一带一路”建设带来的机遇。预计未来五年内，我国基础设施建设工程和生态环保类投资规模仍将保持较高的增速。(1分)

威胁：部分国家安全形势不容乐观，一旦发生政治动荡，发生的损失是不可逆转的。(1分)

[解析] 本题考查“SWOT 模型”知识点。SWOT 模型是一种综合考虑企业内部的优势和劣势，外部环境的机会和威胁，进行系统评价，从而选择最佳经营战略的方法。其中优势与劣势分析主要着眼于企业自身实力及其与竞争对手的比较；机会与威胁分析则 will 注意力放在外部环境的变化对企业可能的影响上。

(5) 剩余股利战略。(1分)

理由：剩余股利战略是指在发放股利时，优先考虑投资的需要，如果投资过后还有剩余则发放股利，如果没有剩余则不发放股利。资料中建议在拟订 2023 年股利分配方案时优先考虑该投资所需资金，说明是剩余股利战略。(1分)

[解析] 本题考查“股利分配战略选择的类型”知识点。股利分配战略包括剩余股利战略、稳定或持续增长的股利战略、固定股利支付率战略、低正常股利加额外股利战略、零股利战略。其中剩余股利战略在发放股利时，优先考虑投资的需要，如果投资过后还有剩余则发放股利，如果没有剩余则不发放股利。

## 2. 【答案】

(1) 第①项存在不当之处。(0.5分)

理由：企业各有关职能部门和业务单位是风险管理的第一道防线。(1分)

第②项存在不当之处。(0.5分)

理由：风险分析不仅要分析单一风险的可能性和影响程度，而且还要关注风险之间的关系，考虑整个企业层面的组合风险，如果一个业务单元超过容忍度，但因与其他单元的抵消效应，将风险降低到可承受的范围也是可以接受的。(1分)

[解析] 本题考查“风险管理组织职能体系”“风险分析”知识点。风险管理的组织机构主要包括规范的公司法人治理结构，风险管理职能部门、内部审计部门和法律事务部门以及其他有关职能部门、业务单位的组织领导机构及其职责。一般来说，企业各有关职能部门和业务单位是风险管理的第一道防线；风险管理职能部门和董事会下设的风险管理委员会是第二道防线；内部审计部门和董事会下设的审计委员会是第三道防线。

(2) 资料(2)存在不当之处。(1分)

不当之处：确保公司经营管理过程不存在任何风险。(1分)

理由：内部控制的目标是将风险控制在可承受度之内，并不是确保不存在任何风险。(1分)

资料(3)存在不当之处。(1分)

不当之处:识别和分析经营管理过程中的各种内部风险。(1分)

理由:公司不仅要识别内部风险,还要识别与控制目标相关的各类外部风险。  
(1分)

资料(4)存在不当之处。(1分)

不当之处:举报投诉制度和举报人保护制度及时传达至全体中层以上员工。(1分)

理由:举报投诉制度和举报人保护制度应及时传达至公司全体员工。(1分)

资料(5)存在不当之处。(1分)

不当之处:日常监督和专项监督情况应当形成书面报告,并在报告中揭示存在的内部控制缺陷,确保发现的重要问题能及时送达全体员工。(1分)

理由:日常监督和专项监督情况应当形成书面报告,并在报告中揭示存在的内部控制缺陷。内部监督形成的报告应当有畅通的报告渠道,确保发现的重要问题能及时送达治理层和经理层。(1分)

**[解析]** 本题考查“内部控制目标”“内部控制要素、方法和类型”知识点。内部控制目标是合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果、促进企业实现发展战略。内部控制要素主要有:内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督。

### 3. 【答案】

$(1)g(\text{内部增长率}) = 5\% \times (1 - 50\%) / [(25 + 25) / 100 - 5\% \times (1 - 50\%)] \approx 5.26\%$ 。

(2分)

$g(\text{可持续增长率}) = 5\% \times (1 - 50\%) \times (1 + 25/25) / [(25 + 25) / 100 - 5\% \times (1 - 50\%) \times (1 + 25/25)] \approx 11.11\%$ 。(2分)

**[解析]** 本题考查“企业增长率”知识点。其中内部增长率是指公司在没有任何“对外”融资(包括负债和权益融资)情况下的预期最大增长率,即公司完全依靠内部留存融资所能产生的最高增长极限。可持续增长率是指不发行新股、不改变经营效率(不改变销售净利率和资产周转率)和财务政策(不改变资本结构和利润留存率)时,其销售所能达到的最高增长率。

内部增长率 = 销售净利率  $\times$  (1 - 现金股利支付率) / [资产占基期销售收入的百分比 - 销售净利率  $\times$  (1 - 现金股利支付率)] = 总资产报酬率  $\times$  (1 - 现金股利支付率) / [1 - 总资产报酬率  $\times$  (1 - 现金股利支付率)]

注:总资产报酬率 = 税后净利润 / 总资产。

可持续增长率 = 销售净利率  $\times$  (1 - 现金股利支付率)  $\times$  (1 + 目标债务/权益) / [资产占基期销售收入的百分比 - 销售净利率  $\times$  (1 - 现金股利支付率)  $\times$  (1 + 目标债务/权益)] = 净资产收益率  $\times$  (1 - 现金股利支付率) / [1 - 净资产收益率  $\times$  (1 - 现金股利支付率)]

注：净资产收益率=税后净利润/所有者权益总额。

(2)在保持董事会设定的资产负债率和股利支付率指标值的前提下，公司可以实现的最高销售增长率= $[5\% \times (1-50\%) \times (1+0.6/0.4)] / [50/100-5\% \times (1-50\%) \times (1+0.6/0.4)] \approx 14.29\%$ 。(2分)

[解析] 本题考查“可持续增长率”知识点。在保持董事会设定的资产负债率和股利支付率指标前提下的最高销售增长率就是指的可持续增长率。

(3)获取先进技术和管理经验，降低成本，发挥自身优势、提高竞争力。(1分)

[解析] 本题考查“境外直接投资的动机”知识点。境外直接投资的动机主要有：获取原材料、降低成本、分散和降低经营风险、发挥自身优势，提高竞争力、获取先进技术和管理经验、实现规模经济。

(4)存在不当之处。(1分)

理由：一般资金往来应当由经办人和经授权的管理人员签字授权；重大资金往来应由境外投资(项目)董事长、总经理、财务负责人中的两人或多人签字授权，且其中一人须为财务负责人。(2分)

[解析] 本题考查“境外投资运营管理”知识点。境外投资运营管理包括预算管理、台账管理、资金管理、成本费用管理和股利分配管理。其中资金管理要求一般资金往来应当由经办人和经授权的管理人员签字授权；重大资金往来应由境外投资(项目)董事长、总经理、财务负责人中的两人或多人签字授权，且其中一人须为财务负责人。

(5)存在不当之处。(1分)

理由：价格型内部转移定价是指以市场价格为基础制定的、由成本和毛利构成内部转移价格的方法，一般适用于内部利润中心。成本型内部转移定价一般适用于内部成本中心。(2分)

[解析] 本题考查“内部转移定价的类型”知识点。内部转移定价通常分为价格型、成本型和协商型。其中价格型内部转移定价是指以市场价格为基础制定的、由成本和毛利构成内部转移价格的方法，一般适用于内部利润中心。成本型内部转移定价是指以标准成本等相对稳定的成本数据为基础，制定内部转移价格的方法，一般适用于内部成本中心。

(6)合规性原则和适应性原则。(2分)

[解析] 本题考查“内部转移定价的原则”知识点。企业应用内部转移定价工具方法，一般应遵循以下原则：合规性原则、效益性原则和适应性原则。

#### 4. 【答案】

(1)甲事业部适合采用目标成本法。(0.5分)

单位目标成本= $3\ 300 / (1+20\%) = 2\ 750$ (元/台)。(1分)

目标成本管理的实施原则：①价格引导的成本管理。②关注顾客。③关注产品与流程设计。④跨职能合作。⑤生命周期成本削减。⑥价值链参与。(3分)

[解析] 本题考查“目标成本的设定”“目标成本管理的实施原则”知识点。产品目标成本=产品竞争性市场价格-产品的必要利润=产品竞争性市场价格/(1+成本利润率)。企业实施目标成本管理时大体遵循以下六项基本原则：①价格引导的成本管理。②关注顾客。③关注产品与流程设计。④跨职能合作。⑤生命周期成本削减。⑥价值链参与。

(2)乙事业部适合采用变动成本法。(0.5分)

优点：①区分固定成本与变动成本，有利于明确企业产品盈利能力和划分成本责任；②保持利润与销售量增减相一致，促进以销定产；③揭示了销售量、成本和利润之间的依存关系，使当期利润真正反映企业经营状况，有利于企业经营预测和决策。

(1.5分)

[解析] 本题考查“变动成本法适用范围及优点”知识点。变动成本法一般适用于同时具备以下特征的企业：①企业固定成本比重较大，当产品更新换代的速度较快时，分摊计入产品成本中的固定成本比重大，采用变动成本法可以正确反映产品盈利状况；②企业规模大，产品或服务的种类多，固定成本分摊存在较大困难；③企业作业保持相对稳定。优点：一是区分固定成本与变动成本，有利于明确企业产品盈利能力和划分成本责任；二是保持利润与销售量增减相一致，促进以销定产；三是揭示了销售量、成本和利润之间的依存关系，使当期利润真正反映企业经营状况，有利于企业经营预测和决策。

(3)乙事业部采用GPS卫星定位系统和计算机管理系统，合理安排运量和路程，从而形成独有的送货服务，采取的经营战略属于差异化战略中的服务差异化战略。

(1.5分)

[解析] 本题考查“差异化战略”知识点。差异化战略是通过提供与众不同的产品或服务满足顾客的特殊要求，从而形成竞争优势的一种战略。具体包括：产品差异化战略、服务差异化战略、人才差异化战略、形象差异化战略。其中，服务的差异化主要包括送货、安装、顾客培训、咨询服务、维修服务等因素。

(4)在其他条件相同时选择成本最低的作业、作业共享。(2分)

[解析] 本题考查“作业改进”知识点。改进作业的方法主要有：消除不必要的作业以降低成本、在其他条件相同时选择成本最低的作业、提高作业效率并减少作业消耗、作业共享、利用作业成本信息编制资源使用计划并配置未使用资源。其中，在其他条件相同时选择成本最低的作业，是指企业可以通过选择成本最低的方案，即选择成本最低的作业组合，实现降低成本的目的。作业共享是指利用规模经济提高必要作业的效率，降低作业动因的分配率。

## 5. 【答案】

### (1) 融合性原则、平衡管理原则。(2分)

[解析] 本题考查“全面预算管理的原则”知识点。以业务为先导、以财务为协同,将预算管理嵌入企业经营管理活动的各个领域、层次、环节中,遵循的是融合性原则;平衡长期目标与短期目标、整体利益与局部利益,促进企业可持续发展,遵循的是平衡管理原则。

### (2) 权威式预算。(1分)

理由:在权威式预算中,从企业的战略目标直至单个部门的具体预算等,均由企业的决策层决定,较低层级只是按照预算原则执行预算。(2分)

[解析] 本题考查“全面预算的编制方式”知识点。在权威式预算中,预算是财务计划和过程控制的工具,从企业的战略目标直至单个部门的具体预算等,均由企业的决策层决定,较低层级只是按照预算原则执行预算。

### (3) 动态性原则、例外性原则。(2分)

[解析] 本题考查“全面预算考核的原则”知识点。动态性原则,预算的考核要讲究时效性,企业可根据管理基础、内外部环境变化,以及经营需要来选择合适的考核时点,如季度考核、半年度考核、不定期考核等。例外性原则,在企业的预算管理中,可能会出现一些不可控的例外事件,考核时应对这些特殊情况作特殊处理。

(4) 企业的关键绩效指标一般可分为结果类指标和动因类指标,经济增加值回报率、投资资本回报率、净资产收益率、自由现金流量属于结果类指标;资本性支出、产品产量、客户满意度属于动因类指标。(2分)

[解析] 本题考查“关键绩效指标的类型”知识点。企业的关键绩效指标一般可分为结果类指标和动因类指标。结果类指标是反映企业绩效的价值指标,主要包括投资资本回报率、净资产收益率、经济增加值回报率、息税前利润、自由现金流量等综合指标;动因类指标是反映企业价值关键驱动因素的指标,主要包括资本性支出、单位生产成本、产量、销量、客户满意度、员工满意度等。

### (5) 关键成果领域分析法。(1分)

[解析] 本题考查“关键绩效指标选取的方法”知识点。关键成果领域分析法是基于对企业价值创造模式的分析,确定企业的关键成果领域,并在此基础上进一步识别关键成功要素,确定关键绩效指标的方法。

## 6. 【答案】

### (1) 不正确。(1分)

正确的处理:应当分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,20万元交易费用应计入该债券的取得成本,不应计入当期损益,即应以1120万元作为初始入账成本。(1分)

理由：金融资产同时符合下列条件的，应当分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①企业管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标，又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。相关交易费用计入初始入账成本。(1分)

[解析] 本题考查“金融资产的分类和初始计量”知识点。根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，可以分为：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。如果企业管理金融资产的业务模式以收取合同现金流量为目标，且合同现金流量为本金及利息，那么应该分类为以摊余成本计量的金融资产；如果企业管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标，又涉及出售，那么应该分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

(2)不正确。(1分)

理由：甲公司在将金融资产出售的同时与买入方签订了看跌期权合约，买入方有权将该金融资产返售给甲公司，并且从期权合约的条款设计来看，买方很可能会到期行权，这表明相关的风险和报酬并没有转移，因此甲公司不应终止确认该金融资产。(1分)

[解析] 本题考查“金融资产转移”知识点。重大价内期权，即期权合约的条款设计，使得金融资产的买方很可能会到期行权，相关的风险和报酬并没有转移，不能够终止确认金融资产。重大价外期权，即期权合约的条款设计，使得金融资产的买方极小可能会到期行权，相关的风险和报酬已经转移，满足金融资产终止确认的条件。

(3)不正确。(1分)

理由：以转让价格加上转让日至回购日期间按照市场利率计算的利息回购，实际上是以该应收账款作质押取得借款，风险报酬并没有转移，不应终止确认该笔应收账款。(1分)

[解析] 本题考查“不符合终止确认条件的金融资产转移”知识点。企业出售金融资产并与转入方签订回购协议，协议规定企业将按照固定价格或是按照原售价加上合理的资金成本向转入方回购原被转移金融资产，或者与售出的金融资产相同或实质上相同的金融资产，企业(转出方)仍保留了该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，不应当终止确认该金融资产。

(4)不正确。(1分)

理由：上市公司在授予激励对象股票期权时，行权价格不得低于股票票面金额，且

原则上不得低于下列价格较高者：股权激励计划草案公布前 1 个交易日的公司股票交易均价；股权激励计划草案公布前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。(1 分)

[解析] 本题考查“股票期权行权价格的确定”知识点。上市公司在授予激励对象股票期权时，应当确定行权价格或者行权价格的确定方法。行权价格不得低于股票票面金额，且原则上不得低于下列价格较高者：股权激励计划草案公布前 1 个交易日的公司股票交易均价；股权激励计划草案公布前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。

(5) 2021 年年末确认的费用 =  $(100 - 2 - 5) \times 2 \times 12 \times 1/3 = 744$  (万元)。(1 分)

[解析] 本题考查“股份支付的会计处理”知识点。对于权益结算的股份支付，应在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具在授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关资产成本或当期费用，同时计入资本公积中的其他资本公积。在等待期内计算各期应确认的资产成本或当期费用时，应当将等待期内离职的人数剔除。

## 7. 【答案】

(1) 存在不当之处。(1 分)

流程②中扫描员直接将其扫描成电子影像存在不当之处。(0.5 分)

理由：扫描员应在核实附件的完整性和准确性后，将其扫描成电子影像。(1 分)

流程⑤中归档员将电子影像和纸质资料直接归档存在不当之处。(0.5 分)

理由：财务共享服务中心归档员应将电子影像与纸质资料进行稽核匹配并归档。(1 分)

[解析] 本题考查“采购和付款业务流程”知识点。在填单扫描环节，扫描员的职责不仅仅是扫描，还要确认附件的完整性和准确性；在归档环节，需要将电子文件和纸质资料进行匹配后归档。

(2) 通过如下途径实现业财融合：①建立跨部门沟通、协调机制；②建立并完善业绩评价体系；③加强文化建设。(3 分)

[解析] 本题考查“业财融合的途径”知识点。定期召开业务与财务相融合的会议，共同制定业务预算与经营目标，体现的是建立跨部门沟通、协调机制；业务部门和财会部门共担 KPI 与目标责任，多方面完善绩效考核办法，体现的是建立并完善业绩评价体系；定期进行企业文化培训，贯彻合作精神，体现的是加强文化建设。

(3) 存在不当之处。(1 分)

理由：“应该根据实际情况采用定期预算等方式更好地反映实际情况”表述不正确，应该用滚动预算的方式，不是定期预算的方式。(2 分)



[解析] 本题考查“业财融合的内容”知识点。业财融合的内容中，包含经营规划层面的业财融合，该内容主要介绍财务预算中需要关注财务和业务的结合，并建议采用滚动预算的方式。

## 二、案例分析选答题

### 8. 【答案】

(1) 非同一控制下的企业合并。(1分)

理由：收购前，甲公司与A公司及其控股股东之间不存在关联方关系。(1分)

购买日为2023年3月31日。(1分)

[解析] 本题考查“企业合并类型的划分与判断”“确定购买日”知识点。非同一控制下企业合并，是指参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同多方最终控制的合并交易，即交易双方在合并之前不存在关联方关系。购买日是购买方获得对被购买方控制权的日期。

(2) 间接融资。(2分)

[解析] 本题考查“企业并购融资渠道”知识点。并购融资渠道包括内部融资渠道和外部融资渠道两种。外部融资渠道分为直接融资和间接融资。其中间接融资主要包括向银行及非银行金融机构贷款。

(3) 合并成本为10亿元。(1分)

应确认商誉。(1分)

理由：企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应确认为商誉。甲公司对A公司的合并成本为10亿元，大于购买日按持股比例享有的A公司可辨认净资产公允价值份额8.4亿元(12×70%)，差额为1.6亿元，故应在合并资产负债表中确认商誉1.6亿元。(1分)

[解析] 本题考查“非同一控制下企业合并的会计处理原则”知识点。企业合并成本包括购买方为进行企业合并支付的现金或非现金资产、发行或承担的债务、发行的权益性证券等在购买日的公允价值之和。企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应确认为商誉。

(4) 事项①会计处理不正确。(1分)

正确的会计处理：应将B公司可辨认资产35000万元和负债20800万元反映在合并资产负债表中。(1分)

事项②会计处理正确。(1分)

(5) 甲公司并购A公司为横向并购。(1分)

甲公司并购B公司为纵向并购。(1分)

[解析] 本题考查“企业并购类型”知识点。按照并购双方行业相关性，企业并购可

以分为横向并购、纵向并购和混合并购。其中横向并购是指生产经营相同(或相似)产品或生产工艺相近的企业之间的并购,实质上是竞争对手之间的并购。纵向并购是指企业与其供应商或客户之间的并购,即优势企业将与本企业生产经营具有产业链上下游关系的生产、营销企业并购过来,形成纵向生产经营一体化。

(6)事项①存在不当之处。(1分)

理由:固定资产折旧方法属于会计估计,在编制合并财务报表前,不需要调整A公司固定资产的折旧方法。(1分)

事项②不存在不当之处。(1分)

[解析] 本题考查“合并财务报表编制的前期准备事项”知识点。合并财务报表编制的前期准备事项主要有:①获取编制合并财务报表所需要的相关资料;②统一母子公司的资产负债表日及会计期间;③统一货币计量单位;④统一会计政策。其中统一会计政策要求母公司应当统一子公司所采用的会计政策,使子公司采用的会计政策与母公司保持一致。

(7)C公司、D公司不纳入合并范围;E公司应纳入合并范围。(4分)

[解析] 本题考查“合并范围的确定”知识点。企业应当以“控制”为基础确定合并范围。甲公司直接持有C公司42%的股权,通过其他投资人管理C公司5%的股权,总计持有C公司47%的股权,没有超过半数以上,所以不能对C公司实施控制,不纳入合并范围。甲公司持有D公司45%的股权,没有超过半数以上,所以不能对D公司实施控制,不纳入合并范围。甲公司直接持有E公司30%的股权,通过A公司间接持有E公司25%的股权,总计持有E公司55%的股权,能够达到控制,应纳入合并范围。

## 9.【答案】

(1)事项(1)的做法正确。(2分)

[解析] 本题考查“基本支出预算编制”知识点。中央部门在财政部下达的基本支出预算控制数额及财政拨款补助数额内,根据本部门的实际情况和国家有关政策、制度规定的开支范围及开支标准,在人员经费和日常公用经费各自的支出经济分类“款”级科目之间,自主调整编制本单位的基本支出预算,在规定的时间内报送财政部。

事项(2)的做法正确。(2分)

[解析] 本题考查“事业单位国有资产的配置、使用及处置”知识点。国家设立的研究开发机构、高等院校对其持有的科技成果,可以自主决定转让、许可或者作价投资,不需报主管部门、财政部门审批或者备案。

事项(3)的做法不正确。(1分)

理由:该项目添购金额超出前一合同采购金额的10%,不符合采用单一来源采购方式的规定。(2分)

[解析] 本题考查“政府采购中单一来源采购方式的规定”知识点。符合下列情形之

一的货物或者服务，可以采用单一来源方式采购：①只能从唯一供应商处采购的；②发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；③必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额的10%。本事项中添购资金总额为60万元，超过原合同采购金额500万元的10%（即50万元），所以不能采用单一来源采购方式采购。

(2)事项(4)的做法正确。(2分)

[解析] 本题考查“绩效目标设定及绩效指标设定”知识点。设定的绩效目标应当符合以下要求：指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配。绩效指标是绩效目标的细化和量化描述，主要包括成本指标、产出指标、效益指标和满意度指标四类一级指标。

事项(5)的做法正确。(2分)

[解析] 本题考查“中央部门预算的编制原则”知识点。重点性原则要求，部门预算编制要合理安排各项资金，本着“统筹兼顾，留有余地”的方针，在兼顾一般的同时，优先保证重点支出。要先保证基本支出，后安排项目支出；先重点、急需项目，后一般项目。

事项(6)的做法不正确。(1分)

理由：达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，评标委员会应当由5人以上单数组成。(2分)

[解析] 本题考查“招标采购方式的程序”知识点。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的2/3。采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：采购预算金额在1000万元以上；技术复杂；社会影响较大。

事项(7)的做法不正确。(1分)

理由：评标委员会不得参加开标活动。(2分)

[解析] 本题考查“招标采购方式”知识点。货物和服务项目实行招标方式采购的，自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日。采购人、采购代理机构在投标截止时间后立即开标，开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加，评标委员会成员不得参加开标活动。投标人不足3家的，不得开标。

事项(8)的做法不正确。(1分)

理由：①除法律另有规定外，行政单位将占有、使用的国有资产对外出租、出借的，必须事先上报同级财政部门审核批准。未经批准，不得对外出租、出借，出租、出借所形成的收入，应当按照政府非税收入管理的规定，在扣除相关税费后及时、足额上缴国库，严禁隐瞒、截留、坐支和挪用。②农业厅属于行政单位，不得以任何形式将国有资产用于对外投资或者设立营利性组织，法律另有规定的除外。(2分)

[解析] 本题考查“行政单位国有资产使用和处置的相关规定”知识点。行政单位不



不得以任何形式将国有资产用于对外投资或者设立营利性组织，不得用国有资产对外担保，法律另有规定的除外。行政单位将占有、使用的国有资产对外出租、出借的，必须事先上报同级财政部门审核批准。行政单位处置国有资产应当严格履行审批手续，未经批准不得处置。行政单位国有资产出租、出借所形成的收入，应当按照政府非税收入管理的规定，在扣除相关税费后及时、足额上缴国库，严禁隐瞒、截留、坐支和挪用。